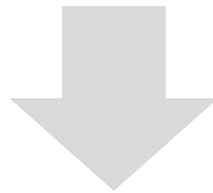


CMS Tutorial

Roundshot Livecam



html5 (web + mobile)



html4 (mobile)



CMS



Digital Signage



Bildschirmschoner



apps

CMS Tutorial - Übersicht

Die Livecam Web-Administration (backend / CMS) ist eine Online-Plattform, die alle notwendigen Werk-zeuge zur Verwaltung der Bild- und Anzeigeoptionen für Ihre Roundshot Livecam enthält.

Es ermöglicht die Anpassung der Livecam Web-Oberfläche, die Verwaltung der Bild-Datenbank sowie die gemeinsame Nutzung von Bildern mit verschiedenen Partnern auf verschiedenen Plattformen.

<https://backend.roundshot.com>



support.roundshot.com

 [Roundshot Livecam Service Conditions \(de | fr\)](#)

 [Roundshot cookies policy \(de | fr\)](#)

 [Roundshot privacy policy \(de | fr\)](#)

I accept the above conditions + policies

Remember me

Log in

CMS Tutorial – Übersicht - Fortsetzung

Dieses Tutorial gliedert sich in die folgenden Abschnitte:

	Seite
1. Einrichtung von Kunden, Kamera + Webseite (Instanz) durch Roundshot	3
2. Zugangsdaten	5
3. Web-Layouts	6
4. CMS Übersicht	9
5. Publikation der Bilder stoppen mit «Panik-Knopf»	10
6. Grafik der Livecam Webseite anpassen	11
7. Instanz-Werkzeuge aktivieren/deaktivieren	17
8. Jede Webseite (Instanz) individuell gestalten	19
9. Mit google analytics den Traffic Ihrer Livecam-Webseiten auswerten	35
10. Bilder in der Bild-Datenbank verwalten	37
11. Share: Bild-Verbreitung + Einbettung in Ihre Webseite	42
12. Specials: Bild-Ausschnitte, -Patches + grafische Animationen	47
13. Die Livecam Werkzeuge in Ihrer Marketing-Kampagne verwenden	50
14. Webseiten-Besucher über Livecam-Betriebsunterbruch informieren	59

1.

Einrichtung von Kunden, Kamera + Webseite (Instanz) durch Roundshot



Edit Delete Create an Instance Create a User

St Ursanne

Wird durch das Roundshot Team eingerichtet

Als erstes eröffnet das Roundshot-Team einen Kunden, definiert eine Kamera und eine Website (Instanz). Dabei werden folgende Variablen bestimmt:

1. **URL**
als Standard gilt: <http://kunde.roundshot.com/kameraname>
Andere URLs können auch definiert werden – bitte kontaktieren Sie das Roundshot Team
2. **Service Plan** – «economy» oder «full» - mit verschiedenen Software Optionen + Speicherplatz
3. **Sprachwahl**- die Sprachen, welche in Ihrer Livecam Webseite angezeigt werden
Standardmässig alle: English (EN), Deutsch (DE), Französisch (FR), Italienisch (IT), Spanisch (ES), Norwegisch (NO) + Finnisch (FI), Katalanisch (CT)
4. **Instanzen-Listen**
Für Kunden, die mehrere Livecams besitzen, kann eine «Instanzliste» (Kameraliste) definiert werden, die eine einfache Navigation von einer Kamera zur nächsten via Livecam-Website ermöglicht. Kameras können auch von der Navigation ausgeschlossen werden
5. **Mehrere Webseiten (Instanzen)**
Pro Kamera können verschiedene Webseiten geschaffen werden. Dies ist dann nützlich, wenn mehrere Partner ein Livecam Projekt finanzieren, um so die eigene Webseite individuell mit Logos, Texten, Sponsoren etc. einrichten. Auch kann eine Instanz mit unterschiedlichem Layout zum Beispiel für eine Anzeige in einem Fernseh-Kanal (TV Layout) oder für die Netzverbreitung eingerichtet werden.
6. **Kompass-Richtung**
Für jede Kamera wird die Nordausrichtung eingestellt.
7. **GPS Daten**
Jede Kamera hat ihre GPS-Position, so dass die Karte den genauen Standort und die genauen Wetterdaten (Prognose) anzeigen kann.
8. **Bildschirmschoner-Programm + Roundshot Livecam app**
Ein kundenspezifisches Bildschirmschoner-Programm und eine spezifische app werden vorbereitet. Die Download Links mit Aktivierungscode werden in der Livecam html5 Webseite in der Werkzeugleiste rechts angezeigt
9. **Bild-Extraktionen**
Programmierung von Bildausschnitten für die Einbettung der Livecam in eine Webseite oder für andere Zwecke
10. **FTP/SFTP/WebDAV**
Weiterversand von Panoramabildern oder Videos an Drittserver
11. **Roundshot Livecam Portal**
Zum Schluss wird Ihre Livecam in der Liste an Referenzkameras sowie in der Roundshot Livecam Global app gelistet, was die Sichtbarkeit und den Traffic steigert.
12. **Spezielle Funktionen**
Beispielsweise: passwort-geschützte Webseiten, Limitierungen der Werkzeugleiste, Bild-Patches, grafische Animationen

1.

Einrichtung von Kunden, Kamera + Webseite (Instanz) durch Roundshot - Fortsetzung

Pixelierung von privaten Stellen im Livecam Bild

Wird durch das Roundshot Team eingerichtet

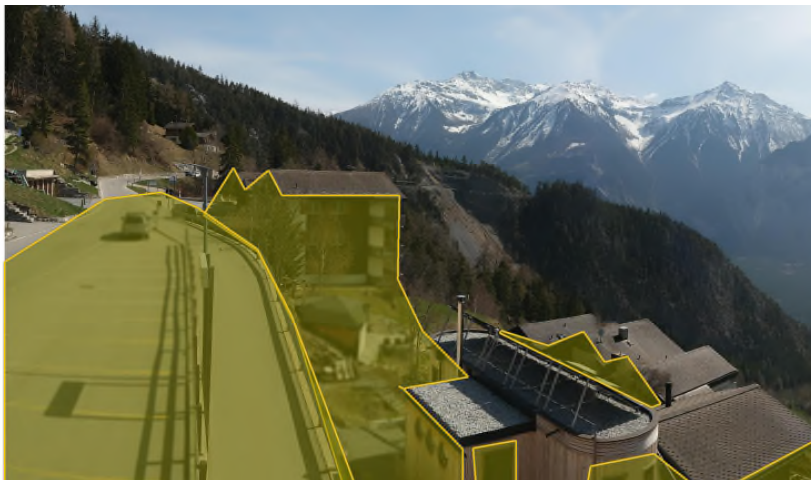
Zur Einhaltung der Datenschutzgesetze ist es wichtig, die Livecam so zu konfigurieren, dass **keine Personen (oder Gegenstände von Personen, die Personen erkennen lassen) erkannt werden können.**

Bitte instruieren Sie das Roundshot-Team, die Bildaufnahme so zu konfigurieren, dass sensitive Stellen dauerhaft pixeliert oder abgedeckt werden. Dies geschieht durch ein Pixelierungs-Werkzeug, das in der Livecam-Software enthalten ist. Es deckt solche Bereiche dauerhaft ab, bevor das Bild gespeichert wird.

Für Videosequenzen gibt es kein Pixelierungs-Werkzeug. Videosequenzen müssen so konfiguriert werden, indem Sie die Winkel- und Zoomstufen gesetzeskonform einstellen.

Die genauen Vorschriften variieren je nach Land. Als Beispiel hier die Richtlinien für Webcams, die in der Schweiz betrieben werden:

https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/de/home/datenschutz/freizeit_sport/webcam.html



<https://albinen.roundshot.com>

Mögliche Pixelierungs-Techniken sind:

- Weichzeichnen (Standard)* in verschiedenen Stärken
- Pixelierung in verschiedenen Stufen (3x3 bis 15x15)
- Überdeckung mit Farbe (fix oder im Bild gesampelt)

* Verfügbar für Livecam Generation 4 + Livecam One, nicht für Livecam Generation 2 oder 3

2. Zugangsdaten

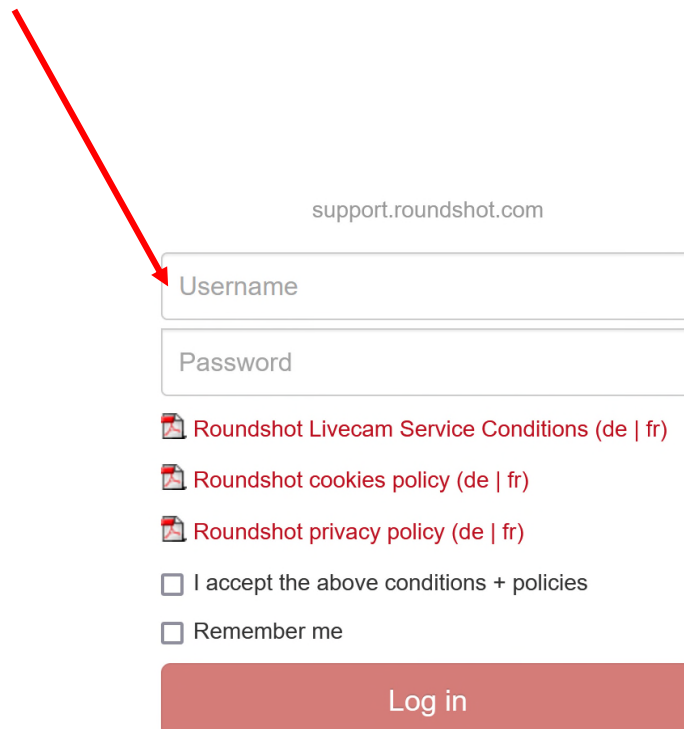
Das Roundshot-Team erstellt einen oder mehrere Benutzer. Es können drei Ebenen definiert werden:

- Kundenebene (Zugang zu allen Kameras) – Standard, inklusive Bilder-Datenbank
- Kameraebene (Zugang zu allen Instanzen/Webseiten einer Kamera), inklusive Bilder-Datenbank
- Instanzebene (Zugang nur zu einer Instanz/Webseite), ohne Zugang zur Bilder-Datenbank

Öffnen Sie:

<https://backend.roundshot.com>


akzeptieren Sie die Bedingungen und geben Sie Ihre Zugangsdaten ein.





support.roundshot.com

Username

Password

 [Roundshot Livecam Service Conditions \(de | fr\)](#)

 [Roundshot cookies policy \(de | fr\)](#)

 [Roundshot privacy policy \(de | fr\)](#)

I accept the above conditions + policies

Remember me

Log in

3.

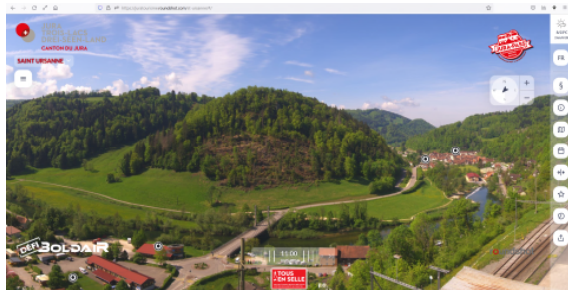
Web-Layouts

Übersicht

Die folgenden **Browser-Ansichten (per URL)** sind möglich:

Desktop-Webseite (.com)

Für Desktop-Computer und Laptops mit grösserer Auflösung

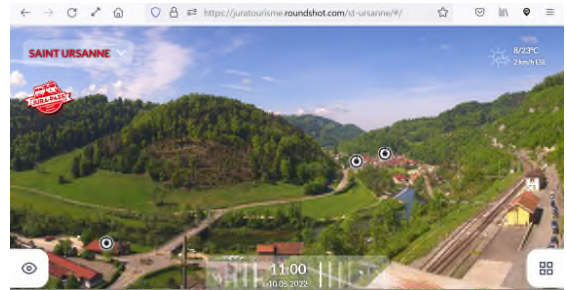


Beispiel:

<https://juratourisme.roundshot.com/st-ursanne>

Mobile-responsive Webseite (.com)

Für Laptops mit geringerer Auflösung und Smartphones/Tablets

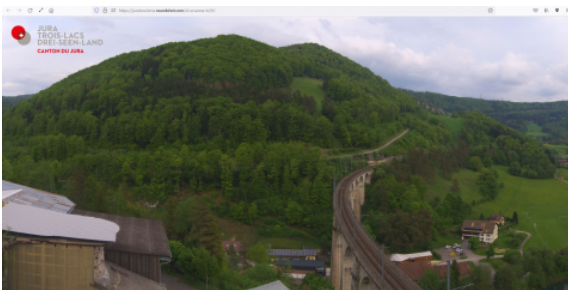


Beispiel:

<https://juratourisme.roundshot.com/st-ursanne>

TV-Layout (tv.com)

Zur Anzeige der Livecam Bilder auf grossen Bildschirmen ohne Interaktion und ohne Navigation

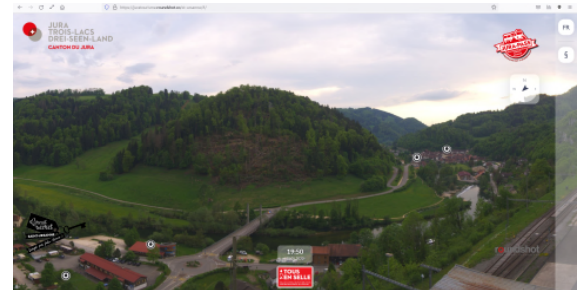


Beispiel:

<https://juratourisme.roundshot.com/st-ursanne-tv>

Mobile html4 (.co)

Für Geräte mit geringer Rechenleistung, reduziert auf minimale Elemente



Beispiel:

<https://juratourisme.roundshot.co/st-ursanne>

Web-Instanz wird auf Wunsch von Roundshot Team eingerichtet

3. Web-Layouts (Fortsetzung)

Desktop-Webseite

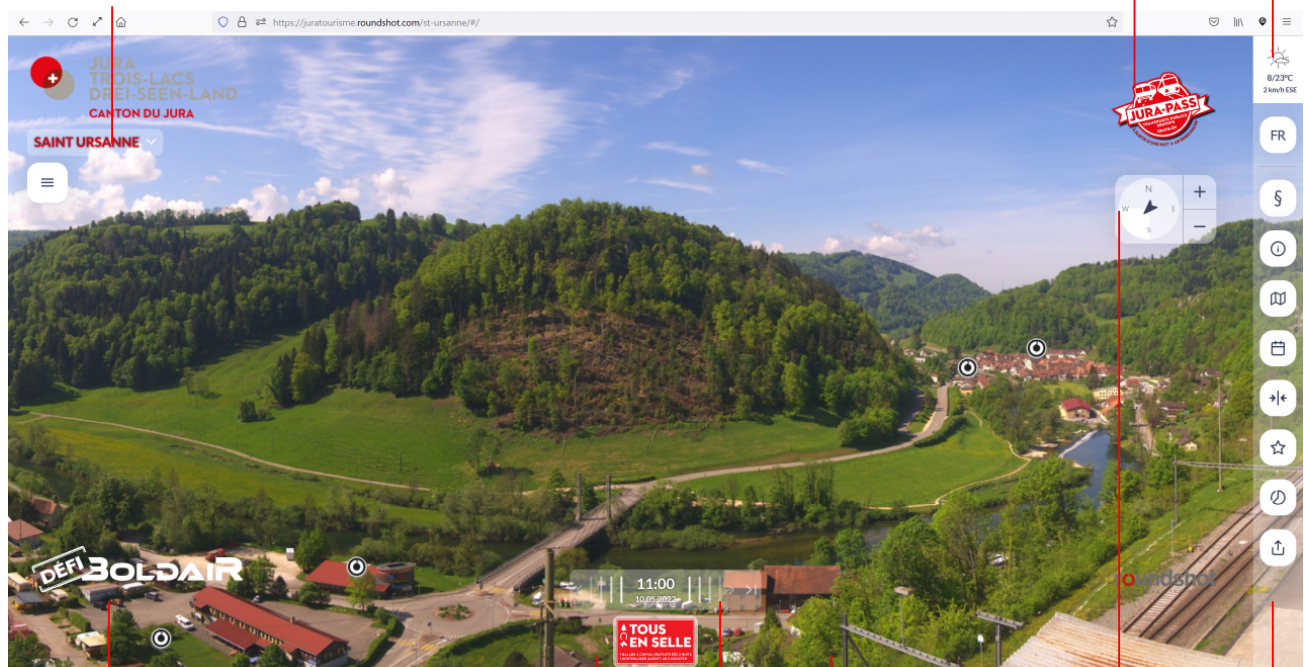
Bei der Eingabe einer Livecam URL von einem Computer mit grösserem Bildschirm (z.B. Desktop oder grösserer Laptop) öffnet sich die Livecam Webseite wie folgt:



- Kunden-Logo
- Kameraname + Kameranavigation
- Werkzeugleiste

Sponsor
oben
rechts

Wetter



Sponsor
unten links

Sponsoren-Banner

Live Ticker

Funktions-
Menü

Datum/Zeit +
schnelles Blättern

Kompass +
Zoom

3. Web-Layouts (Fortsetzung)

Mobile-responsive Webseite

Verkleinert man das **Browser-Fenster** auf **weniger als 1000 Pixel Breite** oder lädt man die Webseite von einem Gerät mit Bildschirmauflösung < 1000 Pixel (z.B. kleiner Laptop oder Smartphone), dann lädt sich die Seite automatisch in «**responsive design**» optimiert für kleine Bildschirme mit reduzierter Grösse der Grafik-Elemente:



- Kameraname + Kameranavigation
- Kunden-Logo alternierend mit Sponsoren-Logos

Wetter



Hotspots aus/ein

Datum/Zeit +
schnelles Blättern

Live Ticker

Funktions-
menü

4. CMS Übersicht

Die backend Webseite öffnet mit der folgenden Übersicht:

Top-Leiste

- Ermöglicht den Wechsel des Passwortes
- Zeigt den aktuell eingeloggten Benutzer
- Ermöglicht die Abmeldung (Log-Out)

Home Menü

Zeigt eine Übersicht aller Kameras gruppiert nach

- "non working" (nicht aktiv)
- "working" (aktiv)
- "demo" (Demo)

mit dem Kundennamen, Status, Kameranamen, Seriennummer (Mac-Adresse), und dem Zeitstempel des letzten Bildes.

Ein Klick auf den Kameranamen öffnet das letzte Bild in Kleinanzeige.

Der Status einer Kamera wird wie folgt angezeigt:

- Bild nicht älter als 30 Minuten
- Bild zwischen 30 – 180 Minuten alt
- Bild älter als 180 Minuten

Navigations-Baum

Customer	Status	Name	Camera ID	MAC Address	Last Image	Panic
Jura Tourisme	●	Le Notmoos	37		2022_0510_084000.jpg	OFF

Camera ID	Status	MAC Address

Customer	Status	Name	Camera ID	MAC Address	Last Image	Panic
Jura Tourisme	●	Aventure Jura Parc Rebeuveler	33		2022_0510_171000.jpg	OFF
	●	Delémont	40		2022_0510_171000.jpg	OFF
	●	Les Orfons	577	2:460e	2022_0510_170000.jpg	OFF
	●	Porrentruy	36		2022_0510_171000.jpg	OFF
	●	Saône/Moos	36		2022_0510_171000.jpg	OFF
	●	St Ursanne	39		2022_0510_171000.jpg	OFF

Customer	Status	Name	Camera ID	MAC Address	Last Image	Panic
Jura Tourisme	●	L'Etang de la Gruère	547		2016-10-03 11:30:49	OFF

© Roundshot 2022

Der **Navigations-Baum** ermöglicht den Wechsel zwischen:

- **Front-End:** individuelle Einstellungen der Webseite
- **Image DB:** Zugang zur Bilder-Datenbank und zu den "best shots"
- **Timelapse:** ermöglicht die Erzeugung von Videos in youtube Format für Social Media
- **Video DB:** Zugang zu allen gespeicherten Videos innert Datenlimit (max. 72h)
- **Share:** Anzeige der Einbettungs-Codes für die Verlinkung der Livecam in Ihrer Webseite
- **Documentation:** enthält download Link für CMS Tutorial
- **Legal:** Enthält Links zu den Cookie- + Datenschutz-Richtlinien

5.

Publikation der Bilder stoppen mit «Panik-Knopf»

In Notfällen (z. B. bei Unfällen) kann es erforderlich sein, die Veröffentlichung von Bildern auf dem Server zu unterbinden. Schieben Sie dazu den "Panikknopf" der entsprechenden Livecam (Beispiel: Delémont unten) in die Position **"ON"**:

**Working cameras**

Customer	Status	Name	Camera ID	MAC Address	Last image	
Jura Tourisme		Aventure Jura Parc Rebeuvelier	33		2022_0510_171000.jpg	
		Delémont	40		2022_0510_171000.jpg	
		Les Ordon	677	2d460e	2022_0510_170000.jpg	
		Porrentruy	38		2022_0510_171000.jpg	
		Salgnelégier	36		2022_0510_171000.jpg	
		St Ursanne	39		2022_0510_171000.jpg	

Bitte beachten Sie, dass die **Livecam weiterhin Bilder** sammelt und diese auf den Server überträgt. Die Einstellung „Panic Button ON“ stoppt die Veröffentlichung neuer Bilder in allen Livecam-IT-Tools (HTML5-Website, mobile Website, Apps usw.).

Navigieren Sie dann zur Bilddatenbank (Image DB) und löschen Sie alle Bilder, die nicht öffentlich sein sollen, indem Sie das Bild auswählen und auf „Bild löschen“ klicken. Alle übertragenen, aber noch nicht veröffentlichten Bilder sind rot hinterlegt:

Um die Veröffentlichung der Bilder erneut zu starten, schieben Sie den "Panikknopf" in die Position **"OFF"**:

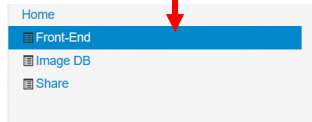


Es ist auch möglich, für die Bildpublikation eine **Zeitverzögerung** einzurichten (z.B. 60 Minuten). Dies wird oft bei Baustellen so praktiziert. Kontaktieren Sie dazu das Roundshot Team.

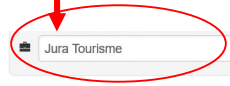
6. Grafik der Livecam Webseite anpassen

Alle Änderungen der Webseiten-Einstellungen können auf **zwei Ebenen** erfolgen:

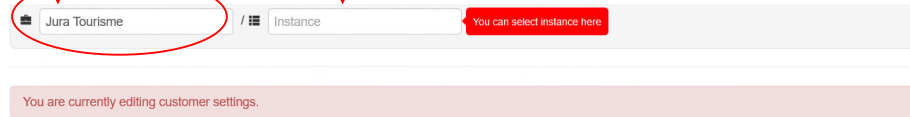
Auf "Front-End" klicken



Kunde



Leer lassen

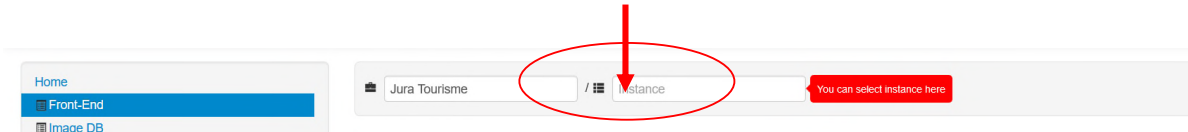


Kundenebene: zugänglich nach Klicken auf "Front-End". Der Kundenname wird im ersten Feld angezeigt.

Beim Editieren der Einstellungen auf Kundenebene wird eine Warnung angezeigt: **"You are currently editing customer settings"**
«Sie verändern aktuell Kunden-Einstellungen»

Alle Parameter sind standardmässig leer. Beim Verändern eines Parameters wirkt sich dies auf alle Ihre Instanzen (Webseiten) aus. Wenn Sie zum Beispiel das Kunden-Logo hochladen, verwenden alle Instanzen (Webseiten) das gleiche Logo.

Wählen Sie die Instanz (Webseite)



Instanzebene: zugänglich nach Auswahl oder Eingabe einer spezifischen Instanz (Webseite) in der aktiven Wahlliste. Alle Einstellungen verfügen über einen Standard-Wert, der verändert werden kann. Beim Verändern eines Wertes wird dieser nur für diese Instanz (Webseite) aktiv.



Verändern Sie nur allgemeine Einstellungen auf Kundenebene und editieren Sie alle Parameter, die pro Instanz (Website) spezifisch sind, auf der Instanzebene.

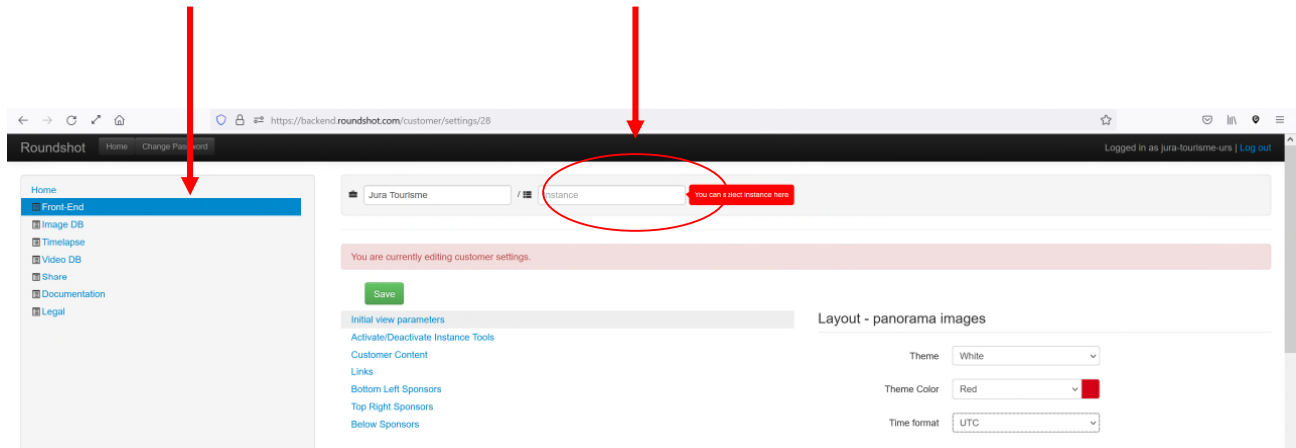
6.

Grafik der Livecam Webseite anpassen - Fortsetzung

Die generellen Grafik-Einstellungen erfolgen auf **Kundenebene** im Menü "Front-End".

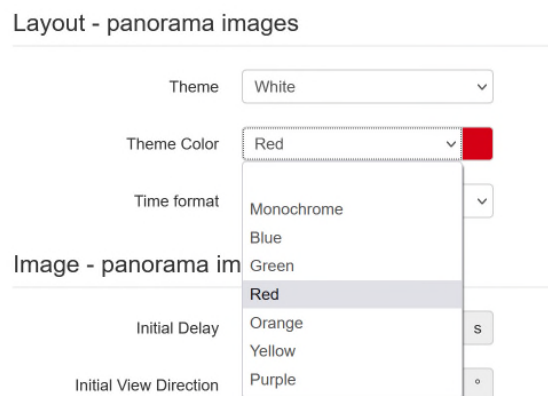
Klicken Sie auf "Front-End"

Lassen Sie die Wahl der Instanz (Webseite) offen



Ohne Auswahl einer Instanz sind alle Änderungen **für alle Kameras und Instanzen (Webseiten) gültig**. Dies ist eine effiziente Lösung für multi-Kamera/multi-Instanz (Webseiten) Kunden.

Ändern Sie den «**Theme**» (das Farbkonzept hell/dunkel) sowie «**Theme Colour**» (monochrom, blau, grün, rot, orange, gelb, lila), so dass die Grafik der Webseite zu Ihrer Corporate Identity und zu Ihrem Webseiten-Design passt:



Optional können Sie auch «**Time format**» (Zeitformat) der Datums-/Zeitangaben ändern: UTC = Europäischer Standard), US = Amerikanischer/UK Standard (am/pm)



Verändern Sie nur allgemeine Einstellungen auf Kundenebene und editieren Sie alle Parameter, die pro Instanz (Website) spezifisch sind, auf der Instanzebene.

6.

Grafik der Livecam Webseite anpassen - Fortsetzung

Klicken Sie jetzt auf **“Customer Content”**, um generelle Kundendaten zu verändern. Bestätigen Sie durch Klicken von



Jura Tourisme / Instance You can select instance here

Settings successfully saved.

fr en de it es no fi

You are currently editing customer settings.

[Save](#)

- [Initial view parameters](#)
- [Activate/Deactivate Instance Tools](#)
- [Customer Content](#)
- [Links](#)
- [Bottom Left Sponsors](#)
- [Top Right Sponsors](#)
- [Below Sponsors](#)

Browser Title

Browser Description

Main Logo

[Delete Logo](#)

The File Keine Datei ausgewählt.

Link

Target

Silhouette

Loading screen logo Keine Datei ausgewählt.

Geben Sie unter **«Browser Title»** einen generellen Namen Ihres Livecam Auftritts. Dieser wird im obersten Reiter des Browserfensters angezeigt (Beispiel: Jura Tourisme).

Laden Sie Ihr **Logo** hoch – idealerweise ein Logo mit transparentem Hintergrund (*.png) und fügen Sie den **Link zu Ihrer Webseite** ein.

Optional können Sie zudem **ein «loading screen logo»** hochladen, das beim Laden der Webseite angezeigt wird. Ohne dieses Logo wird das Haupt-Logo verwendet.

Verändern Sie nur allgemeine Einstellungen auf Kundenebene und editieren Sie alle Parameter, die pro Instanz (Website) spezifisch sind, auf der Instanzebene.

6.

Grafik der Livecam Webseite anpassen - Fortsetzung

Unter «**Customer Information**» können Sie weitere relevante Informationen erfassen.

«**Title**» Name der Kamera – diesen fügen wir in einem nächsten Schritt auf Instanzenebene hinzu

«**About**» Fügen Sie generelle Informationen zu Ihrem Unternehmen oder Projekt hinzu, Beispiel:
Willkommen! Der Kanton Jura empfängt Sie inmitten einer unberührten Natur.

„**Contacts**“ Speichern Sie Ihre Kontaktdaten wie z.B. Webseite, email Adresse, Telefonnummer, physische Adresse...

„**Copyright**“ Standardmässig wird der Kundename angezeigt



Bei Feldern mit html Editor (markiert mit Knopf HTML) können Sie auch einen html Code mit tags hinterlegen (z.B. <p></p>, ... Kopieren Sie keinen Text aus anderen Programmen (z.B. email, Word, etc.) sondern verwenden Sie immer den HTML Editor, da sonst eingebettete tags mitkopiert werden und zu einer falschen Anzeige führen.



Grafik der Livecam Webseite anpassen - Fortsetzung

Häufig verwendete Codes im HTML Code Editor

Klicken Sie auf "html", um den Quelltext-Editor zu verwenden. Dies hat den Vorteil, dass Sie volle Kontrolle über die genaue Erscheinung des Textes und der Links verfügen. Hier ist ein **Beispiel html Code**:

```
<p><br /> Company name<br /> Address<br /> Location</p>
<p>T phone number</p>
<p><a href="mailto:example@example.com">example@example.com</a></p>
<p><a href="http://www.example.com">www.example.com</a></p>
```



Kopieren Sie keinen Text aus anderen Programmen (z.B. email, Word, etc.) sondern verwenden Sie immer den HTML Editor, da sonst eingebettete tags mitkopiert werden und zu einer falschen Anzeige führen.

6.

Grafik der Livecam Webseite anpassen - Fortsetzung

Die soeben erfassten Daten werden in der **Webseite** wie folgt angezeigt:

Mentions Légales

DISPOSITIONS LÉGALES

Nous utilisons des cookies. En utilisant ce site Web, vous acceptez notre politique de cookie et notre politique de confidentialité.

[Cookie Policy](#) [Privacy Policy](#)

Images by Jura Tourisme

Copyright of technology by Seitz Phototechnik AG.
© 2022 All rights reserved

GOOGLE ANALYTICS

Désactiver le suivi de Google Analytics en cliquant sur le bouton

Copyright

A Propos De Cette Caméra

SAINT URSANNE

Altitude: 495 m. **47.367424, 7.168115**

A propos

Willkommen! Der Kanton Jura empfängt Sie inmitten einer unberührten Natur.

CONTACT

<https://www.juratourisme.ch> info@juratourisme.ch


032 432 41 60

Jura Tourisme
Place du 23 juin 6
2350 Saignelégier

Erfasst durch Roundshot

“About”

“Contacts”

 Die Kontaktdaten sind für Touchscreen optimiert (v.a. für Mobilgeräte) und erlauben eine direkte Interaktion (z.B. Direkt-Anruf, email, öffnen der Adresse in google maps).

7.

Instanz-Werkzeuge aktivieren/deaktivieren

In diesem Abschnitt können alle in der html5-Website sichtbaren **Werkzeuge aktiviert oder deaktiviert** werden.

Diese Einstellungen können wiederum entweder auf Kunden- oder Instanzebene verändert werden. Beim Ändern auf Kundenebene werden die Einstellungen von der Instanz (Webseite) übernommen.

Hier ein Beispiel mit **Instanzebene (Webseite)**:

The screenshot shows the CMS interface for 'Jura - St Ursanne'. At the top, there are two instance selection boxes: 'Jura Tourisme' and 'Jura - St Ursanne'. Below them are three buttons: 'Save' (green), 'Open backend' (black), and 'Open interface' (blue). A red arrow points from the text 'Wählen Sie die Instanz (Webseite)' to the 'Jura - St Ursanne' box. On the left, a sidebar menu lists various settings: 'Initial view parameters', 'Activate/Deactivate Instance Tools' (highlighted), 'Customer Content', 'Links', 'Hotspot', 'Bottom Left Sponsors', 'Top Right Sponsors', 'Below Sponsors', and 'Others'. On the right, a list of settings is shown, each with a dropdown menu:

- Share Camera: yes
- Facebook Share: yes
- Twitter Share: yes
- More Button: yes
- Go To Last Button: yes
- Overview Map: yes
- Archive: yes
- Video Archive: no
- Compare: yes
- Timelapse: yes
- Hotspots Active: yes
- Show Hotspot Button: yes
- Best Shots Active: yes
- Links Active: yes
- GPS Coordinates: yes
- Ecard Active: yes
- Screensaver Active: yes
- Mobile Apps Active: yes
- Live Ticker Active: yes
- Add Watermark: yes
- Weather Forecast: yes
- Show GPS Location: yes
- Show Station Name: yes

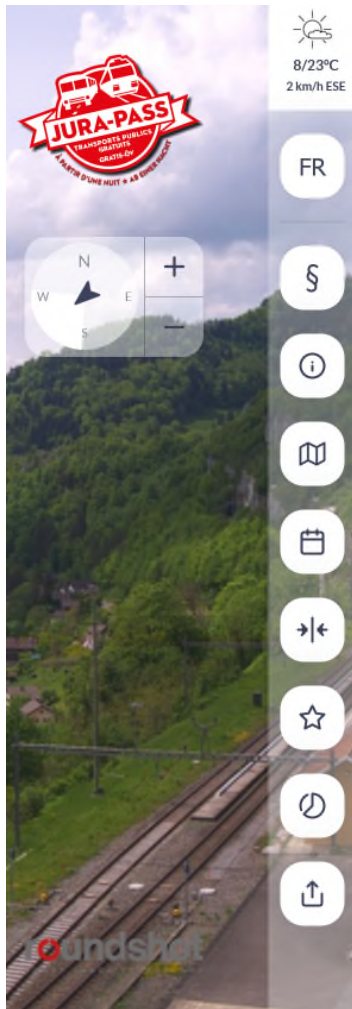
Funktionen in weiss sind editierbar.

Ausgegraute Funktionen können nicht editiert werden (Einstellungen werden von der Kundenebene übernommen).

7.

Instanz-Werkzeuge aktivieren/deaktivieren

Die **Werkzeuge** in der Livecam Webseite (html5) präsentieren sich nun wie folgt:



Die einzelnen **Funktionen** im Menü rechts können **aktiviert** oder **deaktiviert** werden.



In Situationen mit erhöhten Anforderungen an den Datenschutz ist es zum Beispiel vorteilhaft, zwei Web-Instanzen einzurichten:

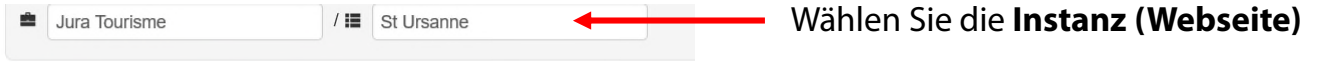
- Öffentliche Web-Instanz mit limitierten Funktionen (z.B. ohne Archiv)
- Private Web-Instanz mit allen Funktionen, passwort-geschützt

Das Roundshot Team ist Ihnen für das Einrichten der Web-Instanzen gerne behilflich.

8.

Jede Webseite (Instanz) individuell gestalten

Jede Instanz (Webseite) kann jetzt mit spezifischen Einstellungen verändert werden.



Layout

Theme	<input type="text" value="White"/>
Theme Color	<input type="text" value="Red"/> ■
Time format	<input type="text" value="UTC"/>

Image - panorama images

Initial Delay	<input type="text" value="3"/> s
Initial View Direction	<input type="text" value="120"/> °
Initial Tilt	<input type="text" value="1"/> px
Initial Zoom Type	<input type="text" value="fill"/>
Disable Camera Zoom	<input type="text" value="no"/>
Initial Zoom	<input type="text" value="0"/> %
Initial Auto Pan	<input type="text" value="25"/> px/s
Initial Auto Pan Delay	<input type="text" value="2"/> s

Von Kundenebene übernommen (ausgegraut/nicht-veränderbar auf Instanzebene)

Initial Delay: Bestimmen Sie die Zeit, bevor die Werkzeugleiste rechts und der Kundenabschnitt links schliessen und das Interface sich öffnet

Initial View Direction: Setzen Sie den Startpunkt zur Bildbetrachtung in der Webseite

Initial Tilt: Wählen Sie den vertikalen Bildversatz (nur dann relevant, wenn "initial zoom type" auf "fit" oder "zoom" gesetzt ist)

Initial Zoom Type: Wählen Sie den Zoomtyp: **"Fill = full screen"** (Vollbildanzeige, Standard), "Fit = entire image visible" (Bild in gesamter Breite sichtbar) oder "Zoom" (gemäss dem unter "Initial zoom" eingegebenen Wert)

Initial Auto Pan: Bestimmen Sie die Standard-Geschwindigkeit der Bildrotation. Die Eingabe eines negativen Wertes ändert die Rotationsrichtung

Initial Auto Pan Delay: Definieren Sie eine Zeitverzögerung, bis das Bild automatisch zu drehen beginnt

8.

Jede Webseite (Instanz) individuell gestalten - Fortsetzung

Tools - panorama images

Archive autorotation	<input type="text" value="no"/>
Initial Hotspots	<input type="text" value="yes"/>
Initial Compass Lines	<input type="text" value="On Hover"/>
Compass Units	<input type="text" value="NESW"/>
Compass Angle Step	<input type="text" value="15"/> °
Compass Label Step	<input type="text" value="10°"/>

Archive autorotation: Aktivieren oder deaktivieren Sie die automatische Rotation von Archiv-Kleinbildern

Initial Hotspots: Definieren Sie, ob die Hot-Spots sofort sichtbar sind oder nicht

Initial Compass Lines: Definieren Sie, ob die Kompasslinien immer sichtbar sind oder nur beim Maus-Hover über das Kompass-Symbol

Compass Units: Setzen Sie die Kompass-Einheiten auf Gradwinkel oder "NSEW"

Compass Angle Step: Wählen Sie das Intervall zwischen 2 Kompass-Winkel-Schritten

Compass Label Step: Definieren Sie, wie oft eine Kompass-Beschriftung angezeigt wird



Wenn eine Einstellung **gesperrt und nicht editierbar** ist, bedeutet dies, dass diese auf Kundenebene definiert wurde. Ändern Sie die Einstellung auf Kundenebene, damit sie von der Instanzebene übernommen wird. Oder löschen Sie die Einstellung auf Kundenebene und kommen Sie zurück auf Instanzebene, um dies hier zu definieren.

8.

Jede Webseite (Instanz) individuell gestalten - Fortsetzung

Live Ticker Speed	<input type="text" value="25"/> px/s	Sponsor Logo Size	<input type="text" value="normal"/>
Live Ticker Direction	<input type="text" value="rtl"/>	Sponsor Logo Mobile Size	<input type="text" value="normal"/>
Banner Height	<input type="text" value="64px"/>	Weather Temperature Unit	<input type="text" value="°C"/>
Below Banner Background	<input type="text" value="yes"/>	Weather Wind Unit	<input type="text" value="km/h"/>
Random Logo Display Order	<input type="text" value="no"/>	Weather Rain Unit	<input type="text" value="mm"/>
		Google Map Key	<input type="text"/>

Live Ticker Speed: Bestimmen Sie die Drehgeschwindigkeit des Live-Tickers

Live Ticker Direction: Wählen Sie die Drehrichtung des Live-Tickers, von rechts nach links oder von links nach rechts

Banner Height: Definieren Sie die Höhe des Sponsor-Abschnitts unten. Bei Auswahl von "small" kann nur Text hinzugefügt werden. Bei Auswahl von 64 Pixel oder 128 Pixel kann das Banner auch Logos enthalten.

Below Banner Background: aktivieren oder deaktivieren Sie den Banner-Hintergrund

Random Logo Display Order: Falls mit «yes» aktiviert, laden die Sponsoren-Logos in zufälliger Reihenfolge

Sponsor Logo (Mobile) Size: Definieren Sie die Grösse der Sponsoren-Logos (small, normal, large, xlarge) für die Desktop oder mobile-responsive Webseite

Weather Temperature Unit: Wählen Sie zwischen Celsius oder Fahrenheit

Weather Wind Unit: Wählen Sie zwischen km/h, Meilen/h oder Knoten

Weather Rain Unit: Wählen Sie zwischen millimeter oder inches

Google Map Key: Geben Sie Ihren eigenen Google Maps Key ein, falls Sie google maps verwenden möchten



Falls banner Height = none, ist der Sponsor-Abschnitt unten nicht sichtbar, selbst wenn Sponsoren definiert sind. Bitte stellen Sie sicher, dass Sie die Bannerhöhe wie oben beschrieben definieren.

8.

Jede Webseite (Instanz) individuell gestalten - Fortsetzung

Tools - video

Autoplay - teaser window	<input type="text" value="yes"/>
Autoplay - direct link	<input type="text" value="yes"/>
Autoplay - archive	<input type="text" value="yes"/>
Initial teaser window	<input type="text" value="yes"/>

Falls Ihre Livecam über eine Video-Funktion verfügt, können Sie in diesem Abschnitt die Anzeigeeoptionen der Video-Sequenzen definieren

Autoplay – teaser window: Automatisches Abspielen des Videos beim Klicken des initial teaser window (thumbnail Fensters in Desktop Livecam Web-Applikation unten rechts)

Autoplay – direct link: Automatisches Abspielen des Videos beim Aufruf des Direktlinks

Autoplay – archive: Automatische Animation der Videos im Video-Archiv

Initial teaser window: thumbnail Fenster als Link zur Video-Wiedergabe in der Desktop Livecam Web-Applikation unten rechts



Diese Funktion ist nur für Livecams mit Video relevant.

8.

Jede Webseite (Instanz) individuell gestalten - Fortsetzung

Tools - legal

Position of pop-up window

Google Analytics (statistics cookies)

Aus datenschutzrechtlichen Gründen ist bei erstmaligem Besuch einer Livecam Webseite die **Abfrage der Cookie-Präferenzen** erforderlich. Dazu wird dem Web-Besucher ein **Cookie-Präferenzen-Banner und -Fenster** angezeigt:

Wir verwenden Cookies, damit unsere Websites und Dienste ordnungsgemäß funktionieren, um zu verstehen, wie Besucher mit uns interagieren, und um unsere Produkt- und Marketingeffizienz zu verbessern. Weitere Informationen finden Sie in unserer Cookie- und Datenschutzrichtlinie.

[Cookie Richtlinien](#)
[Datenschutz Bestimmungen](#)

Diese Website verwendet Cookies

Nachfolgend finden Sie eine Liste von Cookies, die vom Roundshot-Dienst verwendet werden. Die Liste ist in zwei Kategorien unterteilt (Essentielle und Statistik), die in Unterkategorien (die Domänen, aus denen sie stammen) unterteilt sind.

Essentielle AKTIVIERT DEAKTIVIERT

Im Bereich «Tools – legal» können Sie die Anzeige-Optionen dieser Tools individualisieren:

Position of pop-up window: Anzeige Top, Center, Bottom (oben, Mitte, unten)

Google Analytics (statistics cookies): Definiert die Standard-Einstellung der nicht-essentiellen (Marketing) Cookies (z.B. google analytics): disabled, enabled (deaktiviert, aktiviert)



Für alle **Livecam Webseiten im Web-Layout** (mit User-Interaktion) ist die Abfrage der Cookie Präferenzen ein zwingendes Element und kann nicht deaktiviert werden.

Für **Livecam Webseiten ohne User-Interaktion («TV Layout»)** für Bildanzeige auf Bildschirmen / digital signage) gibt es keine Abfrage der Cookie Präferenzen.

8.

Jede Webseite (Instanz) individuell gestalten - Fortsetzung

Jura Tourisme / St Ursanne

Wählen Sie die **Instanz (Webseite)**

fr en de it es no fi

Save Preview Open interface

- Initial view parameters
- Activate/Deactivate Instance Tools
- Customer Content
- Links
- Hotspot
- Bottom Left Sponsors
- Top Right Sponsors
- Below Sponsors
- Others

Tools

Live Ticker

Formats B I Font Family

Font Sizes A

HTML

FB API Key

FB Entry Headline

FB Entry Bodytext

Search Keywords

Default Twitter Text

Audio Stream URL https://

Live Ticker: geben Sie den Text ein, der im Live Ticker angezeigt werden soll

Verwenden Sie die Taste **"HTML"**, um so Zugang zum Quellcode zu erhalten.

Source code

```
<p><span style="color: #ff0000; font-size: 10pt;">Welcome to the world of state-of-the-art panoramic equipment ---</span></p>
```

Ok Cancel

Live Ticker

10pt

Formats B I Font Family

HTML

Welcome to the world of state-of-the-art panoramic equipment ---

p » span

html Beispiele für Ticker Text:

Website Link:

`Visit our website example.com`

Email Link:

`example@example.com`

Breaks (`
`) können im Live Ticker nicht verwendet werden.



Kopieren Sie keinen Text aus anderen Programmen (z.B. email, Word, etc.) in den Editor sondern verwenden Sie immer den HTML Editor, da sonst eingebettete tags mitkopiert werden. Ist der HTML code fehlerhaft, wird der Ticker-Text nicht angezeigt.

8.

Jede Webseite (Instanz) individuell gestalten - Fortsetzung

Jura Tourisme / St Ursanne

← Wählen Sie die **Instanz (Webseite)**

fr en de it es no fi

Save Preview

Customer Content

Browser Title

Main Logo

Link

Customer Information (left menu)

Title

About

Rich text editor toolbar: Undo, Redo, Formats, Bold, Italic, Font Family, Font Sizes, Bulleted List, Numbered List, Indent, Outdent, Link, HTML.

p

Sobald alle Kundeninhaltsdaten eingestellt und gespeichert sind, ist es möglich, sie **in verschiedene Sprachen zu übersetzen.**

Klicken Sie auf die gewünschte **Sprache** in der Sprachleiste (In diesem Beispiel "EN"). Es werden nur die Textfelder angezeigt, die übersetzt werden müssen.

Übersetzen Sie den Text wo nötig. Wenn ein Text nicht übersetzt wird, wird der Text in der Standard-Sprache angezeigt.

Wiederholen Sie diesen Vorgang für alle Sprachen, die Sie einstellen möchten.



Falls eine Sprache nicht verfügbar oder nicht angezeigt werden soll, kontaktieren Sie bitte das Roundshot Team.

8.

Jede Webseite (Instanz) individuell gestalten - Fortsetzung

Tools

Live Ticker

FB API Key

FB Entry Headline

FB Entry Bodytext

Search Keywords

Default Twitter Text

Audio Stream URL

Please allow 15 minutes before seeing any changes in the frontend (FB text cache needs to clear)

FB API Key: Die "facebook share" Taste der Webseite verwendet standardmässig die Roundshot facebook app. Falls Sie über eine eigene facebook app verfügen, können Sie hier den API Schlüssel eingeben

FB Entry Headline: Bestimmen Sie den Titeltext einer facebook Verbreitung

FB Entry Bodytext: Bestimmen Sie den Standardtext für eine facebook Verbreitung

Search Keywords: Definieren Sie eine Liste mit Wörtern (separiert durch Komma), welche in Suchmaschinen wie zum Beispiel google oder yahoo zum Referenzieren Ihrer Livecam verwendet werden.

Default Twitter Text: definieren Sie den Text für das Titelfeld eines Tweets

Audio Stream URL: setzen Sie einen Link zu einem Internet-Radio, das beim Öffnen der html5 Webseite abgespielt wird



Da wir bereits Standard-Suchschlüsselwörter für Livecam hinterlegt haben, empfiehlt es sich, Keywords für Ihr Unternehmen oder Ihr Unternehmen auszuwählen. Keywords wie Webcam oder Livecam wären überflüssig.



Wenn eine Einstellung **gesperrt und nicht editierbar** ist, bedeutet dies, dass diese auf Kundenebene definiert wurde. Ändern Sie die Einstellung auf Kundenebene, damit sie von der Instanzebene übernommen wird. Oder löschen Sie die Einstellung auf Kundenebene und kommen Sie zurück auf Instanzebene, um dies hier zu definieren.

8.

Jede Webseite (Instanz) individuell gestalten - Fortsetzung

Watermark

Position

The File Keine Datei ausgewählt.

Watermark: laden Sie ein Bild (idealerweise mit transparentem Hintergrund - *.png) hoch, welches beim Herunterladen des Livecam-Bildes von der html5 Webseite im Panorama gespeichert wird

Bitte beachten Sie, dass keine derartige Wasserzeichen im Panorama für direkte Downloads gespeichert werden (Links im Abschnitt „share“).



Wenn eine Einstellung **gesperrt und nicht editierbar** ist, bedeutet dies, dass diese auf Kundenebene definiert wurde. Ändern Sie die Einstellung auf Kundenebene, damit sie von der Instanzebene übernommen wird. Oder löschen Sie die Einstellung auf Kundenebene und kommen Sie zurück auf Instanzebene, um dies hier zu definieren.

8.

Jede Webseite (Instanz) individuell gestalten - Fortsetzung

Wählen Sie die **Instanz (Webseite)**

Jura Tourisme / St Ursanne

Falls leer werden alle Änderungen für alle Instanzen (Webseiten) gültig

Save Preview Open interface

- Initial view parameters
- Activate/Deactivate Instance Tools
- Customer Content

Links

+ add a link

- Links
- Hotspot
- Bottom Left Sponsors
- Top Right Sponsors
- Below Sponsors
- Others

Links

Setzen Sie einen http: Link, der unter dem "Link" Tab in der rechten Werkzeugleiste angezeigt wird.

Jura Tourisme / Jura - St Ursanne

fr en de it es no fi

Save Cancel Delete

Edit Link

Uri *

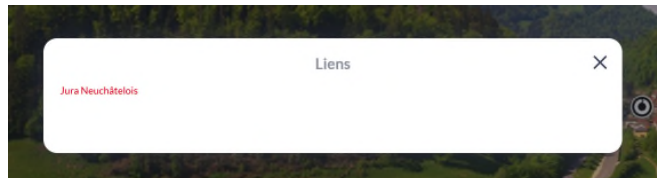
Text *

Colour *

Target

Active

© Roundshot 2022



8.

Jede Webseite (Instanz) individuell gestalten - Fortsetzung

Jura Tourisme / St Ursanne  Wählen Sie die **Instanz (Webseite)**

Save Preview Open interface

Initial view parameters
 Activate/Deactivate Instance Tools
 Customer Content
 Links
Hotspot
 Bottom Left Sponsors
 Top Right Sponsors
 Below Sponsors
 Others

Hotspots

add a hotspot

- Société des pêcheurs
- Maison du Tourisme
- Le Chandelier


© Roundshot 2016

Hotspots

Schaffen Sie einen Hotspot, der mit einem Icon und Text (und einem optionalen Bild oder Video) in der html5 Webseite angezeigt wird


Jura Tourisme / St Ursanne

Create Cancel



« Previous day « Previous photo Next photo » Next day »

Klicken Sie ins Vorschau-Bild, um den **Hotspot** zu positionieren



« Previous day « Previous photo Next photo » Next day »

Falls das Bild nicht klar ist (aufgrund der Wettersituation/Nebel/Nacht), wählen Sie ein anderes Vorschaubild mit den Pfeiltasten ("previous day" oder "previous photo").

8.

Jede Webseite (Instanz) individuell gestalten - Fortsetzung

Create New Hotspot

Title

Title

Visible

Position

Direction

Definieren Sie einen **Titel** für den Hotspot, seine **Sichtbarkeit** (sichtbar bei Hover, immer) **Position** (links, rechts) und **Richtung** (horizontal, vertical).

Icon

Icon

The Icon File Keine Datei ausgewählt.

Left Offset

Top Offset

Link

Target

Active

Wählen Sie jetzt ein **Icon** aus für den Hotspot. Dazu gibt es drei unterschiedliche Kategorien:

- Default (Roundshot Icon)
- Customer (laden Sie ihre eigenen Icons hoch)
- All global categories

“All global categories” enthält 146 Piktogramme. Für eine bestmögliche Sichtbarkeit sind diese in grauer, roter, oranger, grüner oder in blauer Farbe verfügbar.

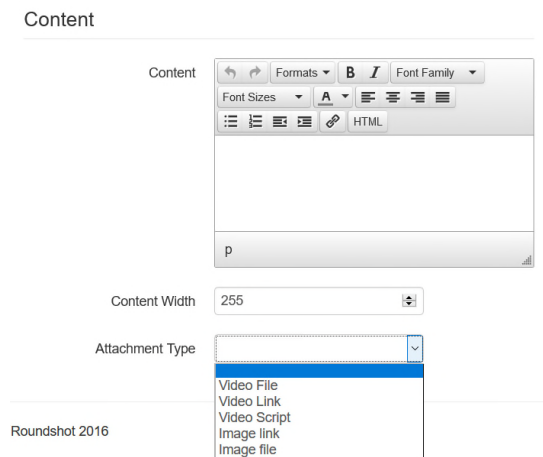
Setzen Sie einen **Link** zum Hotspot (optional).

Die genaue **Position** des Hotspots kann mit dem **Offset Parameter** (in Pixel) genau angepasst werden.

Aktivieren Sie den Hotspot. Hotspots können auch deaktiviert werden, zum Beispiel für Anlässe oder Aktionen.

8.

Jede Webseite (Instanz) individuell gestalten - Fortsetzung



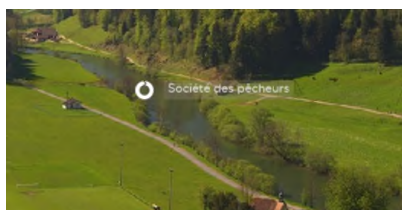
Fügen Sie im Feld "Inhalt" einen optionalen Text ein. Dieser Text wird unter dem Hotspot-Symbol + Titel angezeigt.

Darüber hinaus ist es möglich, einen Anhang zu erstellen, der mit dem Hotspot angezeigt wird. Anhänge können eine Videodatei (Upload, maximal 10 MB), ein Link zu einem Video (z.B. auf YouTube), eine Bilddatei (Upload) oder ein Link zu einem Bild sein. Speichern Sie durch Klicken von




Die Hotspots werden jetzt im Bild angezeigt.


Die allgemeine Sichtbarkeit (Start-Hotspots beim Laden der Webseite ja / nein) kann in den "Initial View Parametern,, – Tools - eingestellt werden:



Initial Hotspots

 Da Hotspots Bilder und Videos enthalten können, kann sich die Ladedauer der Webseite erhöhen. Um diesen Effekt zu vermeiden, empfiehlt es sich:

- Nur Bilder mit **kleiner Auflösung** zu verwenden
- **Video-Links (z.B. von youtube)** statt Video-Dateien einzusetzen

 Hotspots können dauerhaft oder beim Klicken des Hotspot-Symbols in der Werkzeugleiste rechts angezeigt werden. Sie sind nur in der html5 Webseite sichtbar.

8.

Jede Webseite (Instanz) individuell gestalten - Fortsetzung

Jura Tourisme / St Ursanne

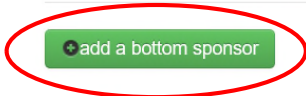
Wählen Sie die **Instanz (Webseite)**

Falls leer werden alle Änderungen für alle Instanzen (Webseiten) gültig

Save Preview Open interface

- Initial view parameters
- Activate/Deactivate Instance Tools
- Customer Content
- Links
- Hotspot
- Bottom Left Sponsors**
- Top Right Sponsors
- Below Sponsors
- Others

Bottom Left Sponsors



Sponsoren

Sponsoren Logos mit http: Links können in drei Anzeigepositionen hinzugefügt werden:

- Bottom left (unten links)
- Top right (oben rechts)
- Below banner (Banner unten)

Create Cancel

Create New Sponsor

Name

The File Keine Datei ausgewählt.

Link

Link target

Active

Duration s

© Roundshot 2016

Geben Sie dem Sponsoren einen **Namen**.

Laden Sie ein **Logo** hoch.

Definieren Sie den **Link, aktiv** (ja/nein) und fügen Sie eine **Anzeigedauer** hinzu.

Bei Definition von mehreren Sponsoren in einer Position werden diese in einem Rollbanner angezeigt.



Sponsoren sind in allen Livecam Medien sichtbar: html5 Website, html4 (mobile) Website, Roundshot Apps (global + customer) sowie Roundshot Screensaver (global + customer).



The File Keine Datei ausgewählt.

Link

Link target

Active

SWF width

SWF Height

Beispiel: **below sponsor (Sponsor unten)**

Für diesen Sponsor wurden zwei Einträge erstellt:

- Ein Eintrag für den linken Teil des Sponsor-Banners (mit Text)
- Ein Eintrag für den rechten Teil des Sponsor-Banners (mit Bild)

Für Sponsoren unten ist es auch möglich, eine Flash-Datei (.swf) hochzuladen und die Höhe und Breite der swf Datei zu definieren.

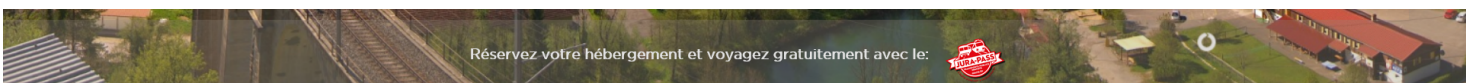
© Roundshot 2016

Banner Height

Below Banner Background

Um das Sponsoren-Banner zu aktivieren, geben Sie jetzt eine **Bannerhöhe** ein und setzen Sie den **Banner-Hintergrund** auf "yes" in den Initial View Parametern.

So sieht das **Banner des "Sponsors unten"** in der html5 Webseite aus:



Falls banner Height = none, ist der Sponsor-Abschnitt unten nicht sichtbar, selbst wenn Sponsoren definiert sind. Bitte stellen Sie sicher, dass Sie die Bannerhöhe wie oben beschrieben definieren.



Sponsoren sind in allen Livecam Medien sichtbar: html5 Website, html4 (mobile) Website, Roundshot Apps (global + customer) sowie Roundshot Screensaver (global + customer).

8.

Jede Webseite (Instanz) individuell gestalten - Fortsetzung

Wählen Sie die **Instanz (Webseite)**

Falls leer werden alle Änderungen für alle Instanzen (Webseiten) gültig

Dieser Parameter definiert, ob eine **Livecam Webseite für Suchmaschinen indiziert wird oder nicht**. Der Parameter ist in den metatags der Livecam html header enthalten.

Yes = index (<meta name="robots" content="INDEX, FOLLOW"/>)

No = no index



Falls Ihre Livecam Webseiten nicht in den Suchresultaten im Web enthalten sein sollen, setzen Sie diesen Parameter auf «no».



Für passwort-geschützte Livecam Webseiten ist das parsing automatisch auf «no» gesetzt.

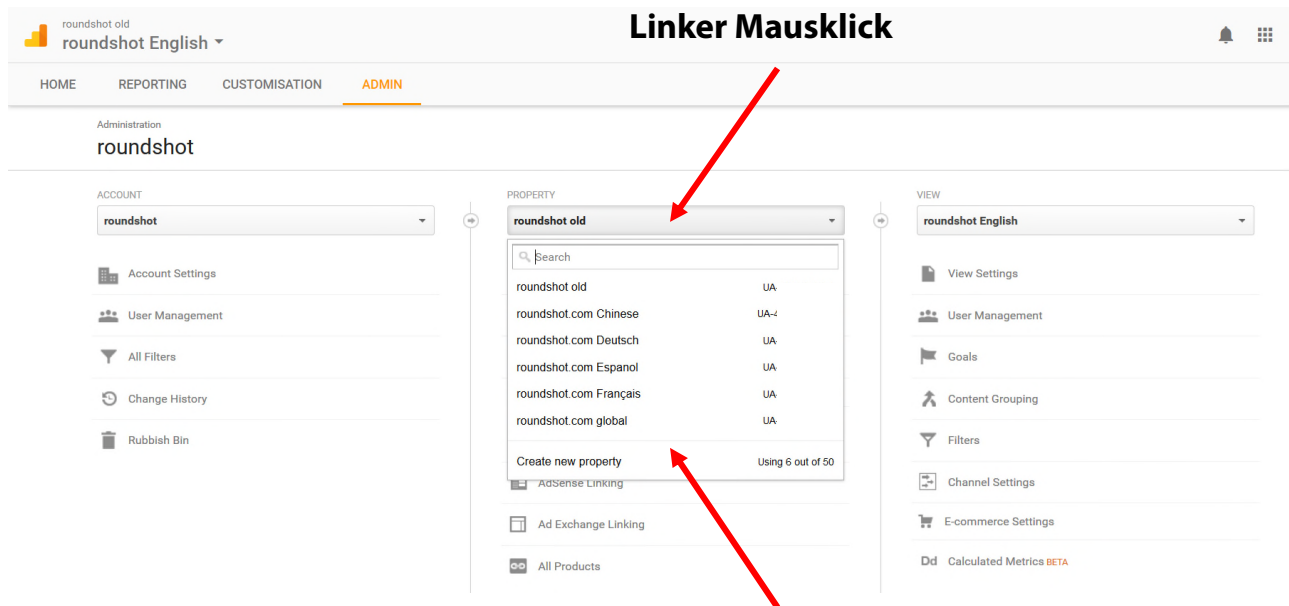
9.

Mit google analytics den Traffic Ihrer Livecam-Webseiten auswerten

Gehen Sie zur google analytics Webseite:

<http://analytics.google.com>

Nach Einloggen navigieren Sie zum Abschnitt **“ADMIN”** und machen Sie einen linken Mausklick auf das Feld **“Properties”**.



Klicken Sie auf “Create new property”

Setting up your property _____

Website Name

Livecam St Ursanne

Website URL

http:// juratourisme.roundshot.com/st-ursanne

Industry Category ?

Travel

Reporting Time Zone

Switzerland (GMT+01:00) Zurich

This account has 6 properties. The maximum is 50.

Get Tracking ID

Cancel

Setzen Sie diese **Property** wie folgt auf:

Website name:

Name Ihrer Livecam

Website URL: zum Beispiel:

<http://juratourisme.roundshot.com/st-ursanne>

Industry Category – zum Beispiel:

“Travel”

Geben Sie die **reporting time zone (Zeitzone)** ein.

Klicken Sie auf **“Get Tracking ID”**.

9.

Mit google analytics den Traffic Ihrer Livecam-Webseiten auswerten - Fortsetzung

Google analytics zeigt jetzt einen Tracking Code an. Beispiel:

```
<script>

(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
  (i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new
  Date();a=s.createElement(o),

  m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.pare
  ntNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','https://www.google-
analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-40476548-13', 'auto');
ga('send', 'pageview');

</script>
```

Bitte **senden Sie die UA Nummer oder die ID des Google Tag Managers (GTM) an das Roundshot Team**, damit der Code in den html header Ihrer Webseite eingefügt werden kann.

Dieser Code wertet den Traffic der html5 + html4 (mobile fallback) Webseiten aus.

Tracking-Ergebnisse stehen am Tag nach dem Einfügen des Tracking-Codes zur Verfügung.

10. Bilder in der Bild-Datenbank verwalten

Klicken Sie auf "Image DB":

Wählen Sie eine Instanz (Webseite)

The screenshot shows the Roundshot CMS interface. On the left sidebar, the 'Image DB' menu item is highlighted with a red arrow. In the main content area, a dropdown menu for camera selection is open, showing 'St Ursanne' as the selected option, also indicated by a red arrow. Below the camera selection, there are filters for 'Start date and time', 'End date and time', 'Image frequency', and 'Option'. The 'Start date and time' is set to 05-05-2016 07:00, and the 'End date and time' is set to 05-05-2016 17:00. The 'Image frequency' is set to 1m. The 'Option' section has a 'Bestshots only' checkbox. Below these filters, there are buttons for 'Best shots' (Add, Remove), 'Default inactive' (Mark, Unmark), 'All visible images' (Select, Unselect), 'Download' (Selection, All images), and 'Image' (Delete). The main area displays a grid of 20 image thumbnails, each with a timestamp and a small preview image.

Wählen Sie ein **Start- und Enddatum / -zeit** aus.
Optional können Sie eine Bildfrequenz auswählen.
Diesen Zeitrahmen mit "**Do Filter**" bestätigen.

This close-up shows the filter controls. The 'Start date and time' is set to 01-02-2016 18:00. The 'End date and time' is set to 23-11-2016 18:00. The 'Image frequency' is set to 1m. The 'Option' section has a 'Bestshots only' checkbox. A blue 'Do Filter' button is visible to the right of the options.

Alle verfügbaren Bilder in diesem Zeitrahmen werden nun angezeigt.
Blättern Sie mit den Zifferntasten unten.

The page navigation controls show a list of page numbers: « 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 ». The number 595 is highlighted in blue. To the right, there is a dropdown menu labeled 'NB images per page' with the value 40 selected.

Ein Bild zu den "best shots" hinzufügen

"Best shots" sind ausgewählte Panoramabilder von spezieller Schönheit oder Interesse, welche einer speziellen "best shots" Galerie hinzugefügt werden. In dieser Galerie können bis zu 25 Bilder angezeigt werden.

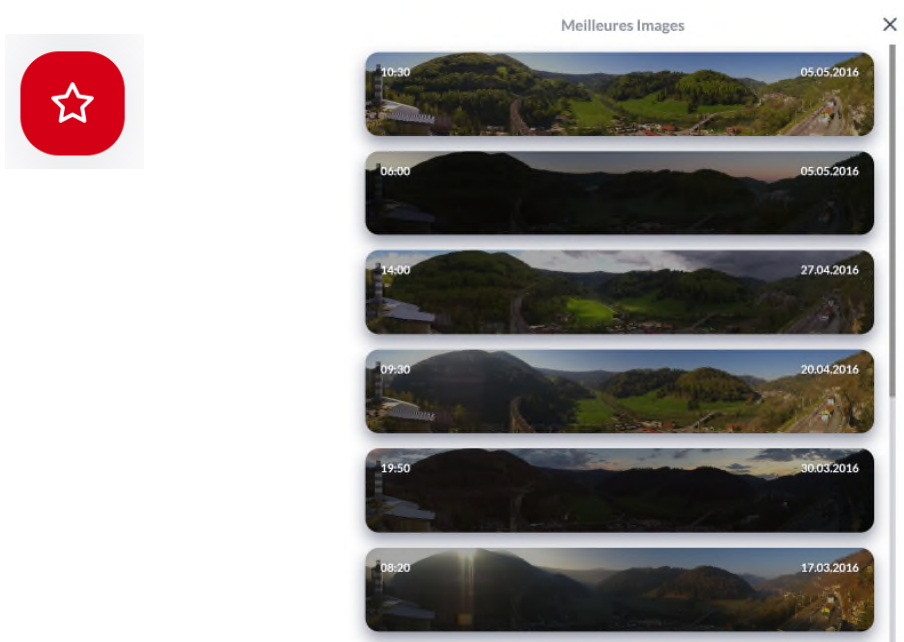
Best shots

Add

Remove

Markieren Sie ein Bild als "best shot" durch Setzen eines Häkchens beim Bild und durch Klicken von **"Add"**.

Entfernen Sie das Bild aus der "best shot" Galerie mit **"Remove"**.



Für eine einfachere Verwaltung von "best shots" über einen längeren Zeithorizont wählen Sie die Option **"bestshots only"** und klicken Sie **"Do Filter"**.

Option

 Bestshots only

Do Filter

Ein Bild zu "default inactive" hinzufügen

"Default inactive" definiert das Panorama, welches angezeigt wird, wenn die Kamera "offline" gesetzt wird (zum Beispiel während einer Wartung).

Default inactive



Ein Bild zu "default inactive" hinzufügen

"Default inactive" definiert das Panorama, welches angezeigt wird, wenn die Kamera "offline" gesetzt wird (zum Beispiel während einer Wartung).

Offline camera settings

Camera is offline

Offline Text

↶ ↷ Formats B I Font Family

Font Sizes A ☰ ☰ ☰ ☰

☰ ☰ ☰ ☰ ☰ HTML

This camera is going through temporary maintenance.
We will restore the service shortly.

p

Text Position

Offline Icon Colour

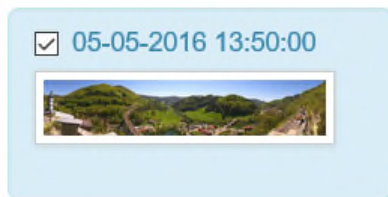
Die "offline" Einstellungen werden in "**Initial View Parameters**" definiert.

Setzen Sie **offline "yes"**, geben Sie einen **offline Text** ein und definieren Sie die **Text Position** und die **Farbe des offline Icons**.

Bilder herunter laden– Einzelbilder

Geben Sie die **Start- und Endzeit im Kalender** ein und klicken Sie **"Do Filter"**, um die relevanten Bilder anzuzeigen.

Wählen Sie die Bilder mit einem Häkchen aus oder durch Klicken von **„All visible images – Select“**.

**All visible images**

Select

Unselect

Laden Sie die ausgewählten Bilder herunter durch Klicken von **“Download – Selection”**.

Download

Selection

All images

Bilder herunter laden – alle Bilder

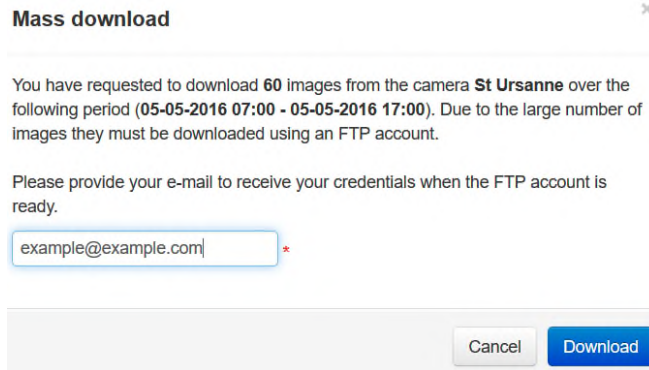
Geben Sie die **Start- und Endzeit im Kalender** ein und klicken Sie **"Do Filter"**, um die relevanten Bilder anzuzeigen.

Klicken Sie **“Download “All Images”**

Download

Selection

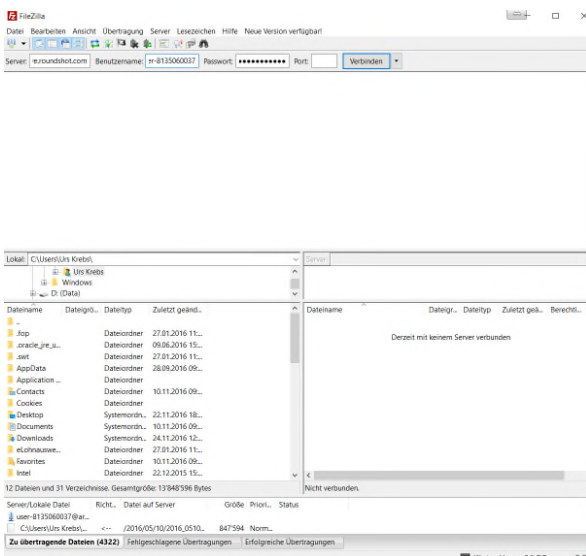
All images



Geben Sie Ihre **email Adresse** ein. Alle Bilder der ausgewählten Zeitperiode werden nun für den Download auf unserem **FTP Server** vorbereitet.

Dear customer,
 Your FTP account for downloading images is ready. It will be active for 7 day(s) starting from today. If you finished downloading your images before the period of 7 day(s) is over, you can cancel it manually in your Livecam administration tool and launch a new image download.
 Your account credentials are:
 Host: <ftp://archive.roundshot.com>
 Login: user-8135060037
 Password: j
 For security reasons we strongly recommend that you use software supporting encrypted FTP (such as Filezilla).
 If you have any connection problems, please check the settings of your anti-virus software and add your FTP software as trusted.
 If you have any additional questions please contact your Livecam support team.
 Best regards
 ROUNDSHOT © Copyright 2016 www.roundshot.com

Sobald die Bilder fertig sind, erhalten Sie ein Bestätigungs-e-Mail mit allen Download-Anmeldeinformationen (Server, Benutzername, Passwort).



Verwenden Sie einen **FTP-Client** wie z.B. FileZilla und stellen Sie eine Verbindung zum Roundshot-FTP-Server her, indem Sie die Anmeldeinformationen eingeben:

Server: <ftp://archive.roundshot.com>

User name:

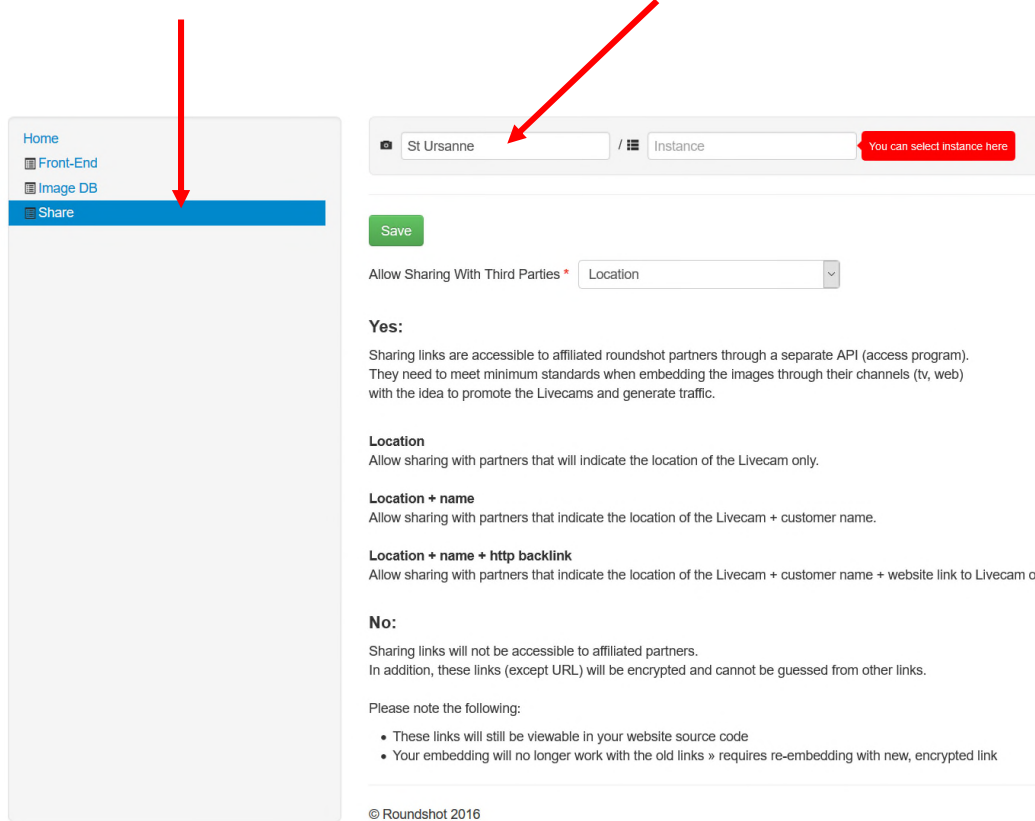
Password:

Wenn die Verbindung hergestellt ist, zeigt der FTP-Client die verfügbaren Ordner zum Herunterladen im rechten Fenster an.

Ziehen sie die Dateien auf Ihren Computer für den Download.

Klicken Sie auf "Share":

Wählen Sie eine Kamera aus



Definieren Sie auf der Kameraebene des Bereichs „**Share**“, ob Sie Ihre Bilder mit Freigabepartnern verteilen möchten oder nicht.

Sharing-Partner sind in der Regel TV-Stationen, Wetter Kanäle, Web-Portale, App-Programmierer und andere Anbieter, die Livecam Bilder durch ihre Medien verbreiten.

Wählen Sie aus vier **Werbestufen**:

- Location
- Location + Name
- Location + Name + HTTP Backlink
- No sharing

Zum Beispiel, „**Location + Name**“ heist, dass der Sharing-Partner den genauen Ort der Livecam und den Namen der Kamera in seinen Medien erwähnt.

Nur Sharing-Partner, die mindestens dieselbe Werbestufe anbieten, erhalten Zugriff auf Ihre Livecam-Bilder.

Seitz gibt seinen Sharing-Partnern Zugriff auf ein Software-Tool (api.roundshot.com), das einen Fluss von Livecam-Bildern für den automatischen Download generiert.

Wenn Sie "No Sharing" auswählen, sind Ihre Livecam-Bilder nicht zum Herunterladen in diesem Software-Tool ([api](https://api.roundshot.com)) für Sharing-Partner verfügbar.

Für die Freigabe von Bildern in Fernsehkanälen gibt der Freigabepartner keine Garantie dafür, ob und mit welcher Frequenz die Livecam-Bilder gesendet werden.

Für mehr Informationen über das Sharing-Partner Programm und eine aktuelle Partnerliste besuchen Sie bitte unsere Website www.roundshot.com und unsere "Livecam Servicebedingungen", die auf unserer Website als Download verfügbar sind.



Für eine maximale Bildverteilung (und Promotion) wählen Sie die **Freigabe mit "Standort"**. Dies schliesst auch Sharing-Partner wie zum Beispiel öffentliche Fernsehsender mit ein.



Selbst wenn Sie die Freigabe auf "nein" setzen, können Links immer noch im eigenen Quellcode Ihrer Website gesehen und können nicht geschützt werden. Das Livecam System ist als offenes System im Internet konzipiert, um Traffic für unsere Kunden zu schaffen.

Klicken Sie auf "Share":

Wählen Sie eine Kamera

Wählen Sie eine Instanz (Webseite)

The screenshot shows the Roundshot CMS interface. On the left, a sidebar menu has 'Share' selected. The main content area displays the 'St Ursanne' instance page. At the top, there are search bars for 'St Ursanne'. Below, the page title 'St Ursanne' is followed by a table of embedding options:

Animated Thumbnail	<code><script src="http://backend.roundshot.com/js/roundshot_animated_thumbnail.js" type="text/javascript"></script><script type="text/javascript"> roundshot.animate({ picture: "http://backend.roundshot.com/cams/ ju78wudh92lo9wiow938jsnsz3829jha /thumbnail", link: "http://juratourisme.roundshot.com/st-ursanne", angle: 240, width: 767, height: 150, bounce: false, open_in_new_tab: true }); </script></code>
Embedded Map for Main Instance List	<code><script type="text/javascript" src="https://maps.googleapis.com/maps/api/js?v=3.exp&sensor=false"></script> <script src="http://backend.roundshot.com/js/roundshot_embedded_map.min.js" type="text/javascript"></script> <script type="text/javascript"> (function(RoundshotMap){ var rsm41 = new RoundshotMap('rsm41', 'http://backend.roundshot.com/embedded/map/29/41'); }(RoundshotMap)); </script> <div id="rsm41" style="height: 300px; width:100%;"></div></code>
I-Frame	<code><iframe id="rs_cam_41" src="http://juratourisme.roundshot.com/st-ursanne" style="width: 100%; height: 650px; border: none;" webkitAllowFullScreen mozAllowFullScreen allowFullScreen></iframe></code>
Image Direct Access	10471x2048: <ul style="list-style-type: none"> • Last Image: http://backend.roundshot.com/cams/ ju78wudh92lo9wiow938jsnsz3829jha /original • Last Best Shot: http://backend.roundshot.com/cams/best/ ju78wudh92lo9wiow938jsnsz3829jha /original

Die **Instanzebene (Webseite)** des Abschnitts "share" zeigt alle Einbettungs-Codes Ihrer Livecam an.

Animated Thumbnails (animierte Kleinbilder): Sie können eine reduzierte Version des Livebildes direct in Ihre Webseite einbetten. Das Bild wird animiert und navigiert den Besucher beim Klicken zur Livecam html5 Webseite.

Embedded Map (eingebettete Karte): Dieser Code erlaubt es, eine Karte mit der Position aller Ihrer Livecams einzubinden. Durch Klicken öffnet sich die Livecam html5 Webseite.

i-frame: Dieser Code erlaubt es, die Livecam html5 Webseite direkt in Ihrer Website zu integrieren. Alle Funktionen, Logos und Kundeninhalte sind direkt vom Besucher zugänglich.

Image Direct Access (Bild-Direktzugang): Es ist auch möglich, mit direkten Download-Links auf die Livecam Bilder in verschiedener Auflösung zuzugreifen. Wählen Sie zwischen dem aktuellsten Bild oder dem letzten "best shot".



Für erhöhte Sicherheit enthalten die Codes für animierte Kleinbilder und für den Bild-Direktzugang einen zufälligen 32-stelligen Code (hash key). Dies verhindert, dass diese Links einfach von anderen Kamera-Links abgeleitet werden können.

Animated Thumbnail (Animierte Kleinbilder)

Ein animiertes Kleinbild ist ein **kleines, rotierendes live oder «best shot» Panorama**. Beim Anklicken öffnet sich die Livecam html5 Webseite in einem neuen Fenster.

```
<script src="http://backend.roundshot.com/js/roundshot_animated_thumbnail.js"
type="text/javascript"></script><script type="text/javascript"> roundshot.animate({ picture:
"http://backend.roundshot.com/cams/ ju78wudh92lo9wiow938jsnsz3829jha /thumbnail", link:
"http://juratourisme.roundshot.com/st-ursanne", angle: 240, width: 767, height: 150, bounce: false,
open_in_new_tab: true }); </script>
```

Picture

Definiert den direkten Link zum Bild in der korrekten Auflösung. Standardmässig ist dies **thumbnail** mit 150 Pixel vertikaler Auflösung.

Width + Height

Definiert die Höhe und Breite des rotierenden Kleinbildes und skaliert das Original-Bild entsprechend. Der Beispiel Code enthält absolute Werte. Für eine relative (skalierbare) Höhe oder Breite verwenden Sie den folgenden Code:

width:'100%', height:'100%'

Bounce

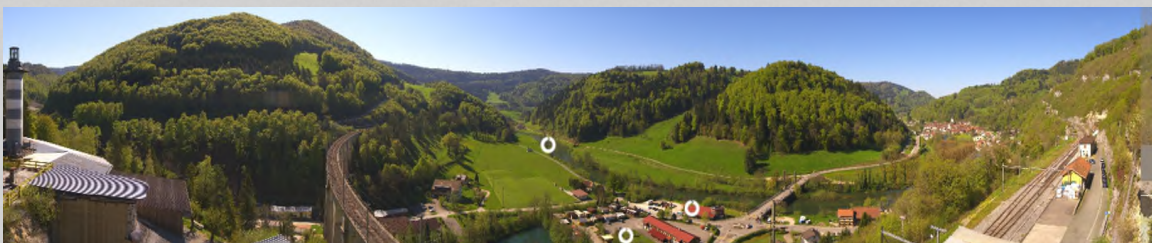
Falls auf "yes" gesetzt, ändert das Kleinbild die Rotationsrichtung, wenn der Bildrand erreicht ist; falls auf "no" gesetzt rotiert das Kleinbild kontinuierlich ohne Richtungswechsel.

Open_in_new_tab

Falls auf "**true**" gesetzt öffnet sich der Link in einem neuen Tab oder Fenster; falls auf "**false**" gesetzt öffnet sich der Link im gleichen Tab oder Fenster.

Beispiel:

Jura Tourisme - St Ursanne



Wichtig: Im Code für Kleinbilder muss bei Wahl einer grösseren Auflösung auch der Bild-Link angepasst werden. Wenn zum Beispiel eine Höhe von Height = 250 definiert ist, muss der Link des Bildes auf **picture = oneighth** gesetzt werden.

iframe

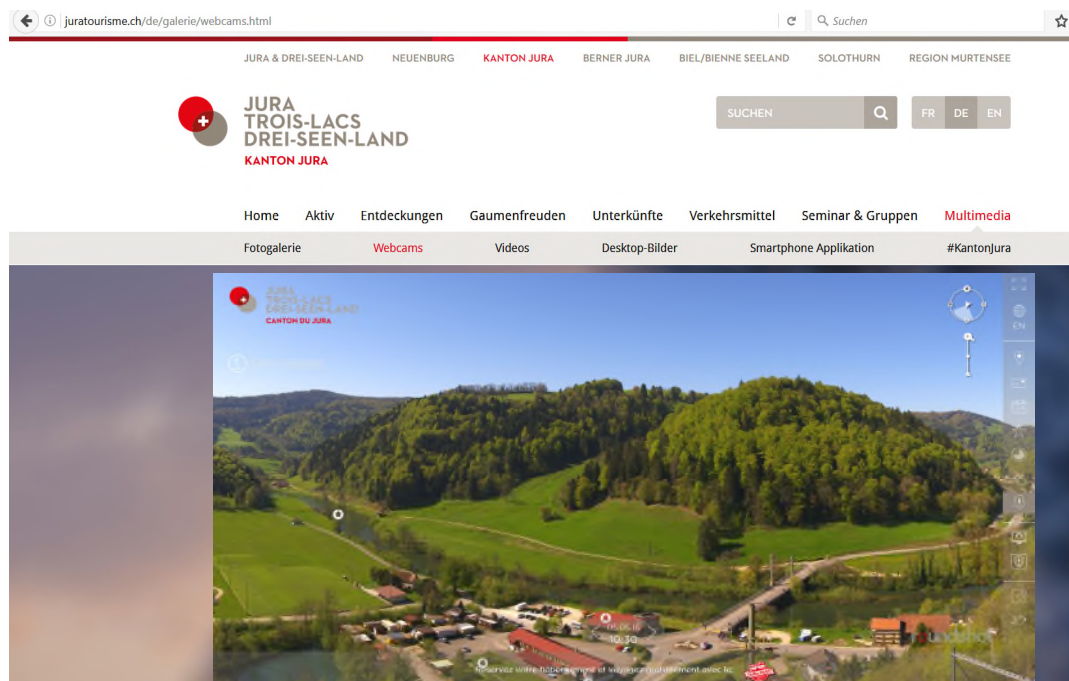
Ein **iframe** lädt den Inhalt einer html5 Livecam Webseite in ein vordefiniertes Fenster (Container).

```
<iframe id="rs_cam_41" src="http://juratourisme.roundshot.com/st-ursanne" style="width: 100%; height: 650px; border: none;" webkitAllowFullScreen mozAllowFullScreen allowFullScreen></iframe>
```

Width + Height: skaliert das Fenster der Livecam Webseite auf die gewünschten Dimensionen

- **pixel:** auf eine bestimmte Grösse
- **%:** als Prozent-Wert des verfügbaren Auflösung innerhalb des Containers, z.B.: width:'100%', height:'100%'

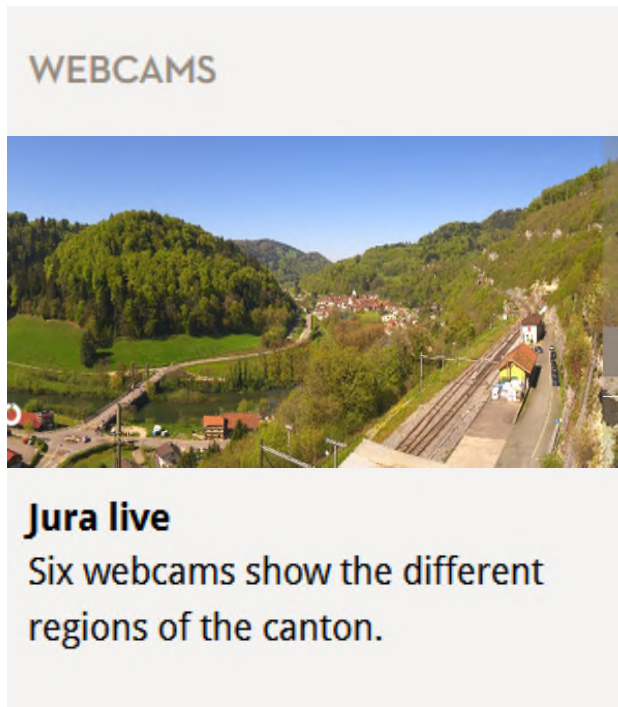
Beispiel:



Vermeiden Sie die Einbettung mehrerer iframes in einer Webseite. Da html5-Code auf dem Computer des Webseiten-Besuchers ausgeführt wird, erfordert dies viel Rechnerleistung. Das Anzeigen mehrerer Livecam-Iframes kann daher beim Laden Probleme verursachen.

Bild-Ausschnitte

Beim Einbetten einer Livecam in eine Website ist es manchmal erforderlich, ein exaktes Kleinbild zu verwenden.



Bitte kontaktieren Sie das Roundshot-Team mit Ihren Anforderungen.

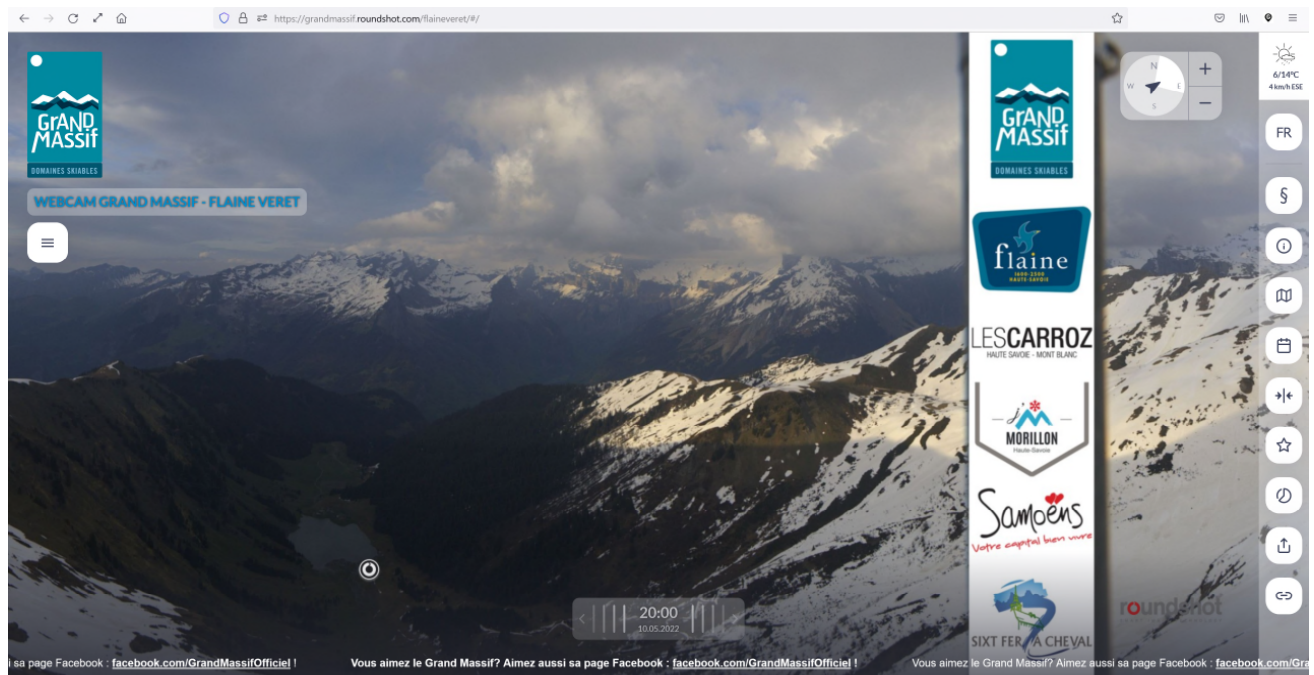
Wir können einen **"Bildextraktions- Algorithmus"** einrichten, der bei jedem neuen Panorama ein neues Kleinbild des Live-Panoramas generiert.

Dieses Kleinbild ist per **Download-Link** verfügbar und kann leicht in eine Website integriert werden.

Bild-Patches

Es ist auch möglich, ein „Bild-Patch“ auf dem Panorama zu überlagern, um bestimmte Objekte wie Maststangen oder Antennen zu überdecken.

Beispiel:



Bitte senden Sie Ihre Bilder / Logos und genaue Patch-Anforderungen an das Roundshot-Team. Die Überdeckung der Bilder erfolgt auf dem Roundshot Webserver und verarbeitet alle neuen Bilder.



Bitte beachten Sie, dass die Bild-Patches die Panoramas permanent verändert. Dies bedeutet auch, dass sie nicht für die Bildverbreitung verwendet werden können, da bestimmte Sharing-Partner (öffentliche Fernsehsender) keine kommerziellen Elemente wie Logos verbreiten dürfen. Daher muss die Freigabe auf „**No Sharing**“ gesetzt werden.

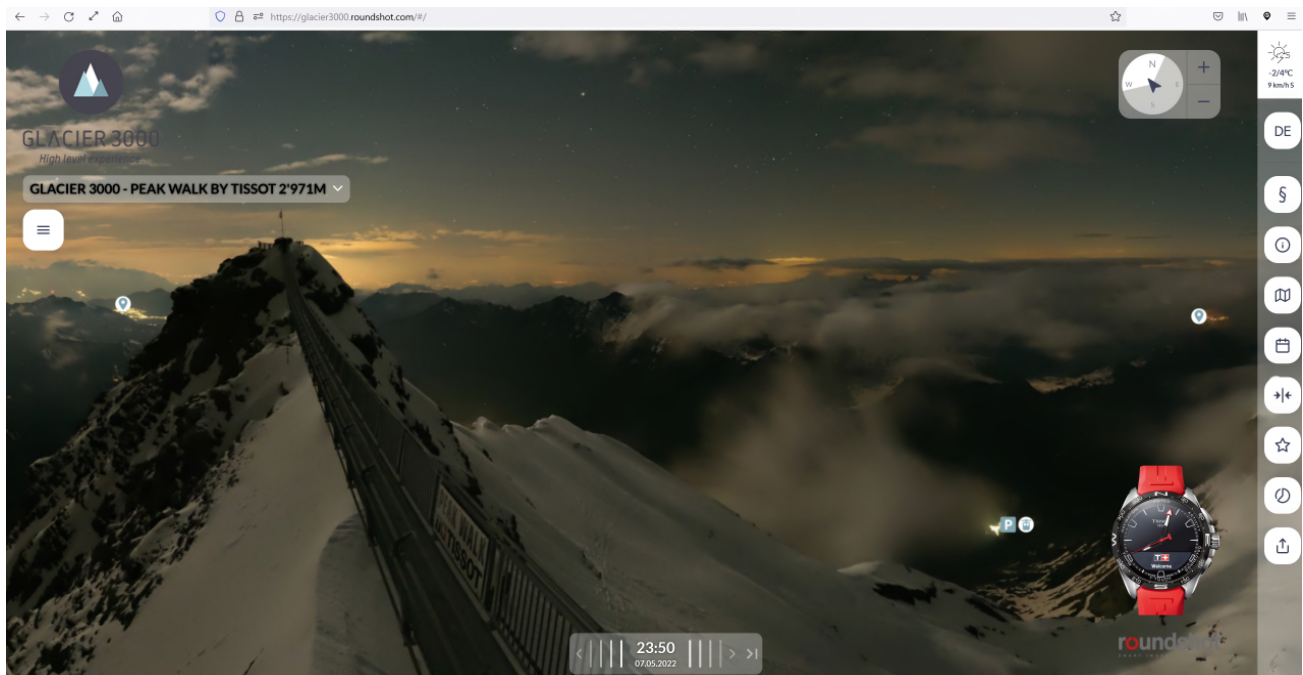
12.

Specials: Bild-Ausschnitte, -Patches und grafische Animationen - Fortsetzung

Grafische Animationen

Für die Desktop-Webseite + mobile-responsive Webseite kann auf Wunsch auch ein animiertes Grafik-Element eingefügt werden.

Beispiel **Uhr mit bewegten Zeiger:**

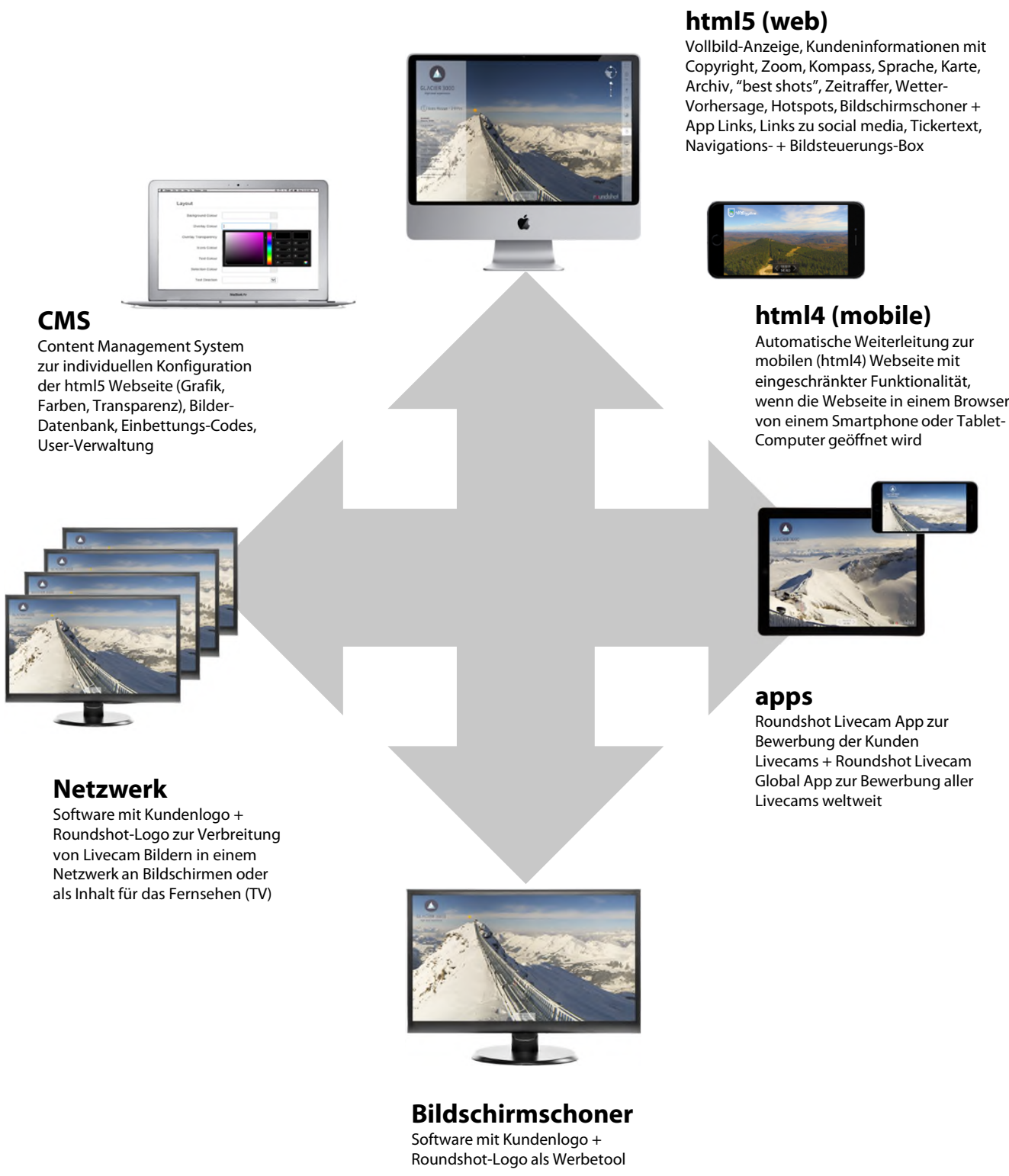


Beispiel: <https://glacier3000.roundshot.com/#/>



Falls Sie eine grafische Animation für Ihre Livecam Webseiten wünschen,
kontaktieren Sie bitte das Roundshot Team.

Übersicht der Multimedia Werkzeuge



13.

Die Livecam Werkzeuge in Ihrer Marketing Kampagne verwenden – Fortsetzung

Roundshot Livecam Apps

Ermöglicht ein einzigartiges Livecam-Erlebnis auf Smartphones (IOS + Android) und Tablet-Computern, welche für html5 über begrenzte Rechenkapazitäten verfügen.



Roundshot Livecam App

Mit kundenspezifischem Aktivierungs-Code
Diese App enthält alle Livecams eines Kunden



Roundshot Livecam Global App

Ohne Aktivierungs-Code
Diese App enthält alle Livecams weltweit

Der Download-Link (zum Apple Store + Google Play) mit dem kundenspezifischen Aktivierungsschlüssel wird in der rechten Toolbar der html5-Website aufgeführt:



Platzieren Sie das Roundshot Livecam App-Symbol auf Ihrer Website mit einem Link zu Apple Store + Google Play zusammen mit Ihrem kundenspezifischen Aktivierungsschlüssel. Dies hilft, Ihre Livecam App zu verbreiten, und schafft zusätzlichen Traffic von mobilen Benutzern.

13.

Die Livecam Werkzeuge in Ihrer Marketing Kampagne verwenden – Fortsetzung

Roundshot Bildschirmschoner

Ist ein ideales Werkzeug, damit sich Ihre Kunden und Webseiten-Besucher immer und immer wieder an Sie erinnern.



Roundshot Livecam Bildschirmschoner Programm

Mit kundenspezifischem Aktivierungs-Code
Diese App enthält alle Livecams eines Kunden



Roundshot Livecam Global Bildschirmschoner Programm

Ohne Aktivierungs-Code
Diese App enthält alle Livecams weltweit

Der Download-Link mit dem **kundenspezifischen Aktivierungsschlüssel** wird in der rechten Werkzeugleiste der html5-Website erwähnt:

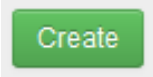


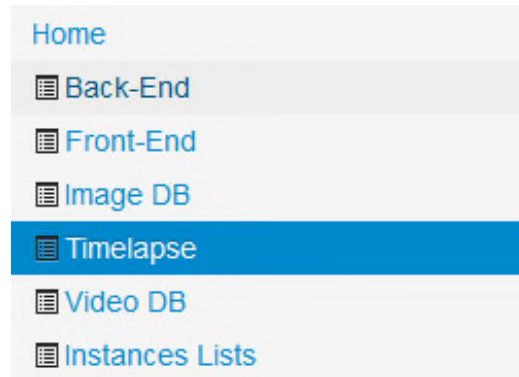
Platzieren Sie das Roundshot Livecam-Screensaver-Symbol auf Ihrer Website mit einem Download-Link zusammen mit Ihrem kundenspezifischen Aktivierungsschlüssel. Dies hilft, Ihre Livecam-Bildschirmschoner zu fördern und erlaubt einen zusätzlichen Werbeeffect.

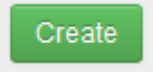
Roundshot Livecam Zeitraffer (Timelapse)

Im **Backend** steht die **Zeitraffer-Funktion** zur Verfügung. Dieses Werkzeug generiert Zeitraffer-Videos im Format 2'560 x 1'440 px (youtube-Format), welche Sie sehr einfach und direkt in ihre Social Media Kanäle (youtube, facebook, instagram) hochladen und verbreiten können.

Anleitung Schritt für Schritt

1. Register Timelapse auswählen
2. Gewünschte Kamera wählen
3. 
4. Gewünschte Zeitspanne auswählen
5. Gewünschte **Videooptionen** auswählen
→ siehe empfohlene Einstellungen auf der nächsten Seite



6. 
7. Folgende Meldung erscheint:

Your timelapse video has been scheduled and will be available in a few minutes. Access this website later to check whether the video is ready. You will also receive an email confirmation once the timelapse video has been generated.

8. Nach ca. 15 Minuten kann das Zeitraffer Video heruntergeladen werden

2019-11-01 09:36 [video-92b37f39b48d035900c419921954c5a1.mp4](#)

9. Die Zeitraffervideodateien sind **7 Tage lang verfügbar** und werden dann automatisch von unserem Server entfernt. Deshalb sollten diese bei Bedarf **gespeichert** werden.



Bei der Wahl des Bildausschnittes sollten Sie beachten, dass sich nach Möglichkeit irgendetwas im Bild verändert. Ziehende Wolken, ein Sonnenauf- oder -untergang, eine stark befahrene Strasse oder fließendes Wasser sind nur einige Beispiele für sich verändernde oder bewegende Motive, die sich hervorragend für einen Zeitraffer eignen.

13.

Die Livecam Werkzeuge in Ihrer Marketing Kampagne verwenden – Fortsetzung

Roundshot Livecam Zeitraffer (Timelapse) – empfohlene Einstellungen

Settings

Time range *

Last day

Last week

Last month

Last year

Custom

1

From

22-10-2019 08 00

To

22-10-2019 18 01

Timelapse motion *

No

Yes

2

Time

12 : 00

Video settings

Pictures amount per day

1 **3**

Frames *

3 **4**

Quality *

80 **5**

Frame offset *

1901 **6**

Frame shift offset

0 **7**

Crossfade *

Slow **8**

Image range

Empfohlene Einstellungen

1

Zeitspanne

Benutzerdefinierte Zeit

2

Zeitrafferbewegung

Nein, für definierten Bildausschnitt
Videos mit Start-/Endposition werden
sehr unruhig

3

Bilder pro Tag

Kann bei benutzerdefinierter Zeitspanne
nicht definiert werden

4

Bilder pro Sekunde

3

5

Qualität

80

6

Position vom gewünschten Bildausschnitt

Kann unterschiedlich gewählt werden

7

Länge des Bildausschnitts definieren

Kann nur definiert werden, wenn bei Punkt 2
«Ja» ausgewählt wurde

8

Überblendung der Bilder

Sanfter Übergang (slow)

13.

Die Livecam Werkzeuge in Ihrer Marketing Kampagne verwenden – Fortsetzung

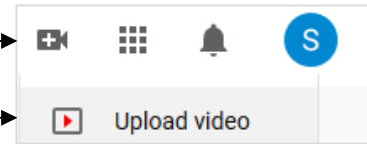
Zeitraffer (Timelapse) auf YouTube hochladen




1. **Melden** Sie sich bei YouTube mit ihrem **Account an**.

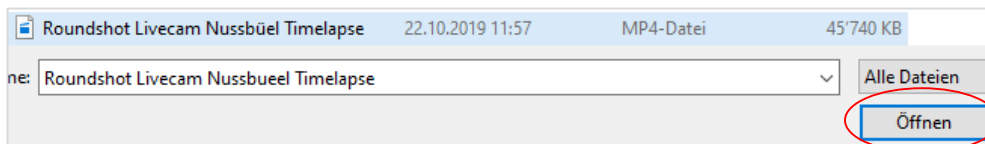
2. Klicken Sie oben rechts auf den Button «**create a video**».

3. Wählen Sie anschliessend «**Upload video**» aus



4. Klicken Sie auf  um das gewünschte Video **hochzuladen**.

5. Wählen Sie das Video und bestätigen Sie den Vorgang mit «**Öffnen**».



6. Der Zeitraffer wird hochgeladen

UPLOADING 75%

PROCESSING DONE

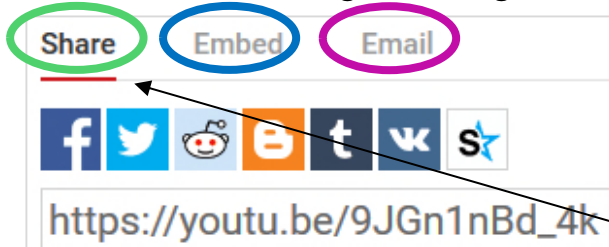
7. Anschliessend können Sie dem Zeitraffer einen **Titel**, eine **Beschreibung** und eine **Kategorie** hinzufügen.

<input type="text" value="Roundshot Livecam Nussbüel Timelapse"/>	Titel
<input type="text" value="Great autumn timelapse from the Roundshot 360° Livecam Sportbahnen Braunwald, Nussbüel!"/>	Beschreibung
<input type="text" value="Film & Animation x"/>	Kategorie

8. Um den Beitrag zu **veröffentlichen** betätigen Sie den Button

Publish

9. Nachdem das Video **erfolgreich hochgeladen** wurde, erscheint folgende Übersicht:



10. Sie können das Video nun mit wenigen Klicks:

- Auf **Social Media Accounts teilen** (verwenden Sie dafür den Link im Register «**Share**»)
- In ihrer **Website einbinden** (verwenden Sie dafür den Link bei «**Embed**»)
- Per **E-Mail versenden** (Register «**E-Mail**»)

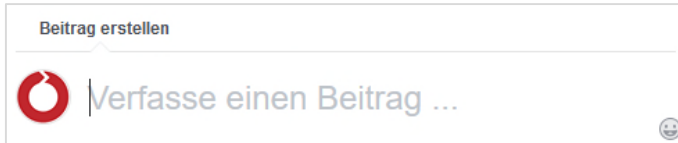
13.

Die Livecam Werkzeuge in Ihrer Marketing Kampagne verwenden – Fortsetzung

Bilder und Zeitraffer (Timelapse) auf Facebook posten



1. **Melden** Sie sich bei Facebook an.
2. Klicken Sie auf der linken Seite auf **Beiträge**
3. Anschliessend klicken Sie auf «**Verfasse einen Beitrag**».



Beispiele für Beitragstexte:

- Name und Standort der Livecam
- Hashtags z.B #Livecam #Landscape #Camera #Landschaft #PicOfTheDay
- Link zur Livecamwebseite

4. Die **Bilder** oder **Zeitraffer** können Sie durch einfaches **hineinziehen** hinzufügen.

Die Livecam Bilder werden als 360° Panoramafotos geteilt, welche aus jedem Blickwinkel betrachtet werden können.

Wenn unten rechts vom Bild folgendes Symbol erscheint, handelt es sich um ein Bild mit einer 360° Ansicht.



Um die gewünschte Startansicht des Bildes zu definieren fahren Sie mit der Maus auf das Bild und klicken anschliessend auf das Symbol mit dem Pinsel.



In den Einstellungen können Sie ausserdem die 360° Ansicht deaktivieren, falls diese nicht gewünscht wird.



5. Bestätigen Sie Ihre Auswahl mit **Speichern**
6. Mit dem Button «**Jetzt teilen**» wird der Beitrag veröffentlicht.

Jetzt teilen

Sie können Ihre Beiträge für einen gewünschten Betrag bewerben und so mehr Personen anregen den Beitrag anzusehen oder darauf zu interagieren.

→ **Siehe nächste Seite**



Es ist wichtig, dass Bilder nach dem herunterladen in keiner Weise verändert oder zugeschnitten werden, ansonsten funktioniert die 360° Ansicht auf Facebook nicht.

Beiträge auf Facebook bewerben

1. Klicken Sie unter dem **Beitrag** den Sie **bewerben** möchten auf [Beitrag bewerben](#)
2. Im Register **Zielgruppe** können Sie mit dem Button „**Bearbeiten**“ die gewünschte Zielgruppe auswählen.



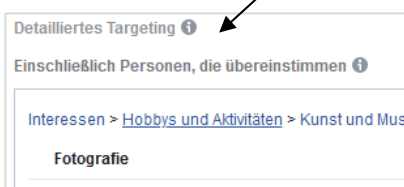
Sie können anschliessend folgende Punkte definieren:



3. Bestätigen Sie Ihre Auswahl mit [Speichern](#)



4. Beim Detaillierten Targeting können Sie **Stichworte hinzufügen**, die zu ihrem Bild passen:

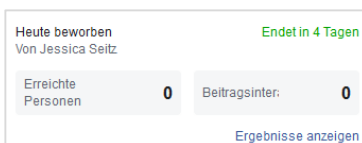


Beispiele für folgendes Bild

- Fotografie
- Natur
- Berge



3. Klicken Sie auf [Bewerben](#) sobald Sie alles wunschgemäß definiert haben.
4. Wenn der Beitrag **erfolgreich beworben** wurde, erscheint nach ca. 5 Minuten unter dem Beitrag folgendes Fenster:



5. Wenn Sie auf «**Ergebnisse anzeigen**» klicken erhalten Sie eine detaillierte Übersicht über den beworbenen Beitrag.



Kurze, visuell ansprechende Beiträge für die richtige Zielgruppe sind äusserst erfolgreich.

13.

Die Livecam Werkzeuge in Ihrer Marketing Kampagne verwenden – Fortsetzung


Bilder und Zeitraffer (Timelapse) auf Instagram posten



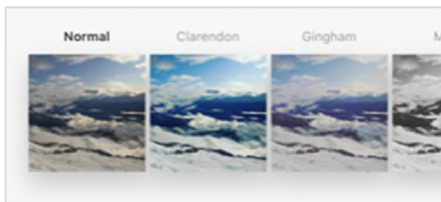
1. **Melden** Sie sich bei Ihrem Instagram Account auf dem **Smartphone an**.

2. Klicken Sie auf das  Zeichen unten in der Mitte.



3. Wählen Sie anschliessend das **Bild** oder **Video** aus, welches Sie posten möchten. Es können auch mehrere Bilder auf einmal gepostet werden. Tippen Sie dafür auf folgendes Symbol 

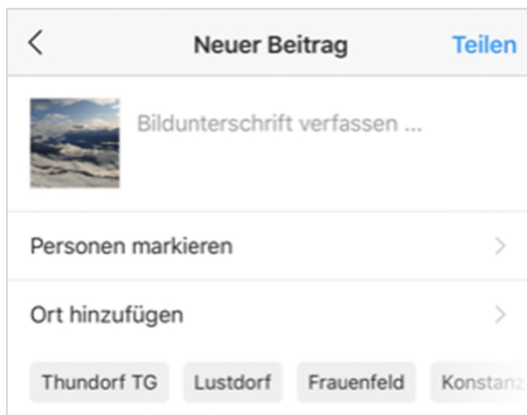
4. Wählen Sie bei Bedarf einen **Filter** aus.



5. Klicken Sie auf

Weiter

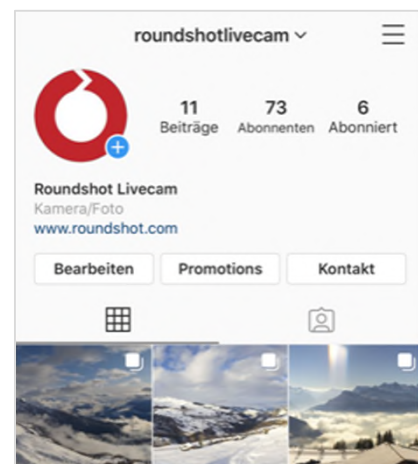
6. Nun können Sie eine gewünschte **Bildunterschrift** hinzufügen, **Personen markieren** oder einen **Ort hinzufügen**.



7. Um den Beitrag zu **veröffentlichen** klicken Sie auf

Teilen

8. Der Beitrag erscheint nach erfolgreicher Veröffentlichung auf Ihrer Chronik.



Webseiten-Besucher über Livecam-Betriebsunterbruch informieren

Die Einstellungen der Offline-Texte werden in den **"Initial View Parameters"** definiert.

Mit der Einstellung **camera is offline = auto (based on status)** wird automatisch ein offline Text angezeigt, wenn die Kamera in den Status «non-working» wechselt. Ist die Kamera wieder online (Status «working»), wird der offline Text deaktiviert.

Offline camera settings

Camera is offline

Offline Text

Formats ▾
 B
I
 Font Family ▾
 Font Sizes ▾
 A ▾

HTML

Webcam offline. Am Freitag, 29. April 2022 wird eine Kamera der neuesten Generation mit 24h Betrieb installiert. Wir wünschen Ihnen jetzt schon viel Spass.

p

Text Position

Offline Icon Colour

The Icon File Keine ausgewählt

Falls Sie einen individuellen offline Text verwenden möchten, können Sie auch einen spezifischen offline Text eingeben. Definieren Sie die **Textposition** und die **Offline-Symbolfarbe**. Dieser spezifische Text wird statt dem Standard-Text sowohl mit camera is offline = auto als auch = yes angezeigt.

Das Offline-Symbol wird automatisch auf eingebetteten Kleinbildern eingeblendet.

Default inactive



Als Platzhalter wird stets das **letzte verfügbare Bild** angezeigt.

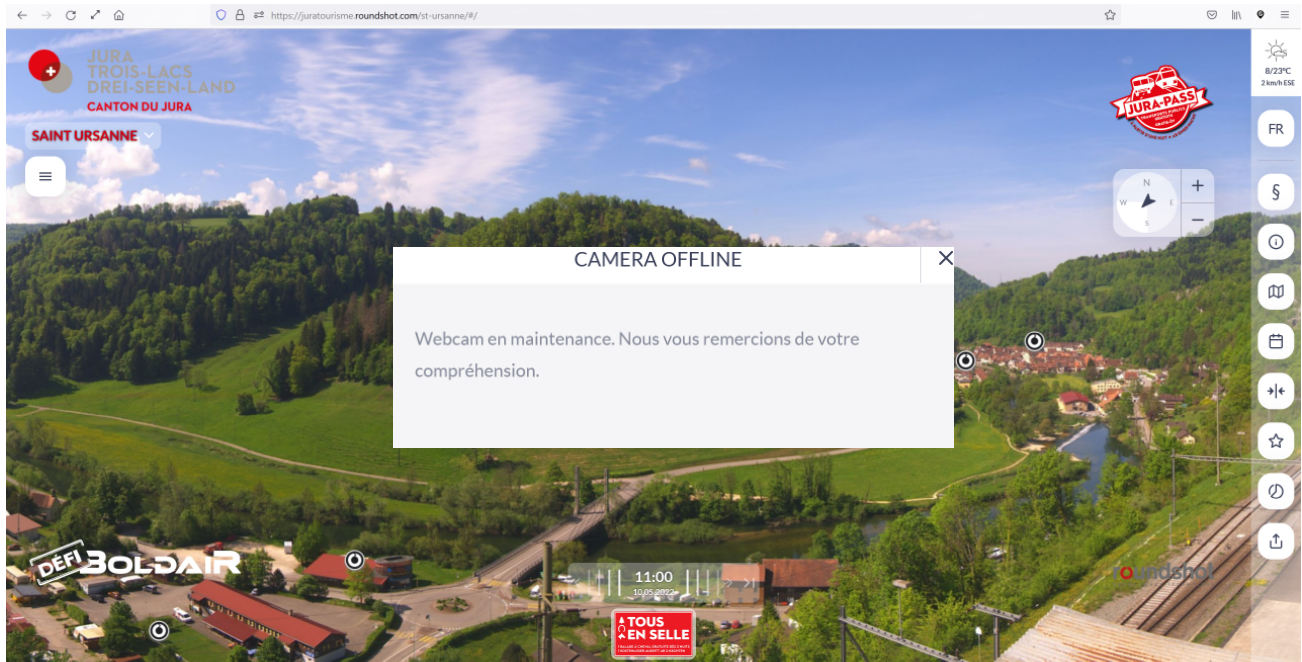
Möchten Sie ein spezifisches Bild anzeigen, dann wechseln Sie zu **"Image DB"**. Markieren Sie ein Bild als **"default inactive"** (Anzeigebild wenn Kamera inaktiv) durch Setzen eines Häkchens in der Datenbank und durch Klicken von **"Mark"**.

Entfernen Sie diese Einstellung durch Klicken von **"Unmark"**.

14.

Webseiten-Besucher über Livecam-Betriebsunterbruch informieren - Fortsetzung

Beispiel:



Impressum



Copyright 2024 by

Seitz Phototechnik AG
Frauenfelderstrasse 26
8512 Lustdorf / Schweiz

Tel: +41 52 369 68 00
email: info@roundshot.com

www.roundshot.com

Technische Änderungen vorbehalten
April 2024

